ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



ISSN:

2587-6015

Периодическое издание

Выпуск № 1

2020 год

ГОУ ВПО «Донбасская
аграрная академия»



МАКЕЕВКА

2020 год

ГОУ ВПО «**Донбасская аграрная академия**» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале «**Промышленность и сельское хозяйство**».

Основное заглавие: **Промышленность и сельское хозяйство**
Место издания: **г. Макеевка, Донецкая Народная Республика**
Параллельное заглавие: **Industry and agriculture**
Формат издания: **электронный журнал в формате pdf**
Языки издания: **русский, украинский, английский**
Периодичность выхода: **1 раз в месяц**
Учредитель периодического издания: **ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»**
ISSN: **2587-6015**

Редакционная коллегия издания:

Выходные данные выпуска:

Промышленность и сельское хозяйство. - 2020. - № 1 (18).



ОГЛАВЛЕНИЕ ВЫПУСКА МЕЖДУНАРОДНОГО ЖУРНАЛА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Выпуск № 1 / 2020

УДК 636.2.034

ПРОДУКТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОРОВ ЧЕРНО-ПЕСТРОЙ ПОРОДЫ В УСЛОВИЯХ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Леутина Диана Вячеславовна,
Федеральный научный центр
лубяных культур, г. Смоленск

E-mail: leutina.diana@yandex.ru

Прищеп Елена Александровна,
Федеральный научный центр
лубяных культур, г. Смоленск

E-mail: alena.prischep@yandex.ru

Герасимова Алла Сергеевна,
Федеральный научный центр
лубяных культур, г. Смоленск

E-mail: kingloger@yandex.ru

Аннотация. *Увеличение молочной продуктивности – проблема, не теряющая своей актуальности. Для эффективного ведения работы в области молочного скотоводства, необходимо исследовать все аспекты, составляющие селекционно-племенной процесс. Исследования проводились в период 2018-2019 гг. на базе хозяйств СХПК «Радищево» и ООО «Балтутино» Смоленской области. В ООО «Балтутино» 2 коровы дочери Рето 21957 из линии Вис Бэк Айдиала 1013415 и Эпохал 919516500 Рефлекшн Соверинга 198998 раздоены до продуктивности свыше 11000 кг молока.*

Abstract. *Increasing milk production is a problem that does not lose its relevance. For effective work in the field of dairy cattle breeding, it is necessary to investigate all aspects that make up the selection and breeding process. The studies were conducted in the period 2018-2019 on the basis of farms SHPK "Radishevo" and LLC "Baltutino" Smolensk region. In LLC Baltutino 2 cows of the daughter retro 21957 From the line Vis Back Idial 1013415 and Era 919516500 Reflection Sovering 198998 are razdoeny to productivity over 11000 kg of milk.*

Ключевые слова. *Черно-пестрая порода, молочная продуктивность, выход телят, рацион, коэффициент воспроизводительной способности.*

Key words: *Black-and-white breed, milk productivity, calves yield, diet, coefficient of reproductive ability.*

Государственной программой развития сельского хозяйства на 2013 -2020 гг. запланировано повышение удельного веса российской продукции. В рамках

реализации программы молочное скотоводство отнесено к первому уровню приоритетов государственной аграрной политики [1]. Увеличение молочной продуктивности – проблема, не теряющая своей актуальности. Производство молочной продукции зависит от качества разводимого скота. Для эффективного ведения работы в области молочного скотоводства, необходимо исследовать все аспекты, составляющие селекционно-племенной процесс [2]. Высоких производственных показателей в молочном скотоводстве можно добиться лишь при разведении высокопродуктивных конституционно-крепких животных, имеющих молочный тип телосложения [3]. Агропромышленный комплекс Смоленской области активно развивается и сегодня является важнейшей частью экономики региона [4]. При создании крупных предприятий по производству молока и мяса используются современные технологии содержания и кормления животных [5].

Чёрно-пёстрая порода крупного рогатого скота выведена в результате скрещивания местного скота с чёрно-пёстрым скотом остфризской, чёрно – пёстрой шведской и других пород, происходящих от голландской породы. В настоящее время пользуется большим спросом в области.

Цель исследований. Проанализировать продуктивные показатели коров черно-пестрой породы в условиях Смоленской области. Для данной цели были поставлены следующие задачи: изучить распределение коров хозяйств по уровню удоя; молочную продуктивность в зависимости от сезона отела; воспроизводительную способность.

Материалы исследований. Исследования проводились в период 2018-2019 гг. на базе хозяйств СХПК «Радищево» и ООО «Балтутино» Смоленской области. Предметом исследований послужил скот черно-пестрой породы отечественной селекции. В хозяйствах осуществляется круглогодичное стойловое содержание коров, доение трехразовое в молокопровод, животные распределены по группам в зависимости от физиологического состояния, продуктивности, состояния здоровья и возраста.

На 1 января 2018 года поголовье крупного рогатого скота черно – пестрой породы составило 4801 головы, из них 2567 коров дойного стада. Средний удой на корову в СХПК «Радищево» составил 7145 кг молока, в ООО «Балтутино» 7339 кг. Ежегодно выход телят в расчете на 100 коров 86-88%.

Среднесуточный рацион в хозяйствах в течение года сенажно-концентратного типа, и состоит из: сенажа, подсолнечного шрота, силоса, патоки, комбикорма и премиксов, сбалансированных по макро и микроэлементам для улучшения пищеварения и переваримости корма

Использованы данные бонитировки по последней законченной лактации из программы учета ИАС «СЕЛЕКС. Молочный скот» (2018-2019 гг.) СХПК «Радищево» (1152 гол.) и ООО «Балтутино» (810 гол.). Расчеты проводились по общепринятым методикам статистической обработки данных.

Коэффициент воспроизводительной способности рассчитали по формуле:

КВС=365/ФМП*100, где

365-экономически целесообразный период между отелами;

ФМП – фактический период между отелами, дн;

100 – константа для процентного выражения.

Использовали метод группировок животных по каждому признаку.

Результаты исследований. Согласно результатам исследований в СХПК «Радищево», минимальный удой коров 5001 кг, максимальный 10000 кг молока. В ООО «Балтутино» 0,8 % коров с удоем менее 5001 кг, с 8001-10000 - 25,3% (табл.1).

Таблица 1

Распределение коров хозяйств по уровню удоя за последнюю законченную лактацию

Группы коров по удою за 305 дней	Хозяйства			
	СХПК «Радищево»		ООО «Балтутино»	
	гол	%	гол	%
3500-4000	-	-	1	0,1
4001-5000	-	-	6	0,7
5001-6000	80	6,9	120	14,8
6001-7000	378	32,8	235	29,0
7001-8000	591	51,3	218	26,9
8001-9000	84	7,3	148	18,3
9001-1000	19	1,6	55	6,8
1001-1100	-	-	25	3,1
1101-1200	-	-	2	0,2
Итого	1152	100,0	810	100,0

В ООО «Балтутино» 2 коровы дочери Рето 21957 из линии Вис Бэк Айдиала 1013415 и Эпохал 919516500 Рефлекшн Соверинга 198998 раздоены до продуктивности свыше 11000 кг молока, быки-производители происходят от высокопродуктивных женских предков и имеют высокий показатели по удою, продукции молочного жира и белка: 11794–408–396 кг и 12143–523–391 кг. В этом стаде 27 коров (3,3%) имеют удои, превышающие 10000 кг молока.

На формирование молочной продуктивности коров оказывает влияние один из наиболее сильных систематических ненаследственных факторов – сезон отела (табл. 2).

Таблица 2

Молочная продуктивность коров
зависимости от сезона отела

Хозяйство	Сезон отела	Всего коров, гол	Молочная продуктивность			Живая масса, кг	КМ, кг
			удой, кг	жир, %	белок, %		
1	Весна	143	7015±32	4,1±0,01 ***	3,2±0,003	529±2 ***	1333±7 ***
	Лето	266	7116±37	4,1±0,01 ***	3,3±0,01	519±2 ***	**1375±8**
	Осень	260	7072±45	**4,2±0,01**	3,2±0,003	**544±3**	1308±10 ***
	Зима	483	**7136±57**	4,1±0,02 ***	3,3±0,01	526±4 ***	1363±12
2	Весна	118	6602±73 ***	3,8±0,01	3,21±0,01	539±2 **	1225±14 ***
	Лето	146	6910±83 ***	3,8±0,004	3,2±0,003	522±1 ***	1323±15 ***
	Осень	257	7850±83 *	3,8±0,01	3,2±0,004	523±2 ***	**1509±18**
	Зима	289	**8115±93**	3,8±0,004	3,2±0,003	**547±2**	1479±16

*Здесь и далее: *-Р<0,05,**-Р<0,01,***-Р<0,001 1 – СХПК «Радищево», 2 – ООО «Балтутино».*

В хозяйствах практикуют круглогодовые отелы: весенне-летний период 25-33%, осенний 23-32%, несколько больше приходится на зимний период 42-36%. Наименьший удой по хозяйствам отмечен у коров, отелившихся весной, самый высокий удой – отелившихся зимой.

В таблице 3 представлена характеристика воспроизводительных способностей коров.

Анализируя данные таблицы, следует отметить, что период между отелами и КВС у коров СХПК «Радищево» достоверно ниже на 29 дней и 7 % (Р<0,001). Наиболее продолжительный сервис – период у коров из ООО «Балтутино» на 36 %. Коэффициент воспроизводительной способности животных составил от 87 до 94 %, достоверно (Р<0,001) выше он был в СХПК «Радищево».

Таким образом, современный этап использования черно-пестрой породы подтверждает молочные и воспроизводительные качества, которые в наибольшей степени отвечают промышленным способам производства молока при современной технологии их содержания.

Таблица 3

Характеристика воспроизводительных способностей коров

Показатель		Хозяйство	M±m	lim	
				min	max
Период, дн	сухостойный	1	50,5±0,3	35	81
		2	**49,8±0,2**	40	103
	сервис	1	**127,3±2,1**	36	449
		2	173,3±38	38	544
	между отелами	1	**395,3±1,9**	244	816
		2	424±2,0***	275	813
Коэффициент воспроизводительной способности (КВС), %		1	**94,4±0,4**	44,7	149,6
		2	87,4±0,4 ***	44,8	132,7

Список использованной литературы:

1. Дунин И. Перспективы развития молочного скотоводства и конкурентоспособность молочного скота, разводимого в Российской Федерации / И. Дунин, А. Данкверт, А Кочетков // Молочное и мясное скотоводство. – 2013. – № 3 – С. 1-5.

2. Герасимова А.С. Уровень молочной продуктивности коров сычевской породы КП «Рыбковское» в зависимости от линейной принадлежности / А.С. Герасимова, Е.А. Прищеп, Д.В. Леутина // Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конфевергентных технологий. - Мат. междун. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета. – 2019. – Т. 1. – С. 593-597.

3. Леутина Д.В. Экстерьерные особенности и продуктивные качества коров бурой швицкой породы отечественной селекции / Д.В. Леутина, В.И. Цысь, Д.Н. Кольцов, Е.А. Прищеп // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 6-2 (72). – С. 21-25.

4. Герасимова А.С. Сравнительная характеристика черно-пестрого скота в ООО «Балтутино» Смоленской области / А.С. Герасимова, Е.А. Прищеп, Д.В. Леутина // Промышленность и сельское хозяйство. – 2019. – № 5. – С. 11-15.

5. Никитин А.Н. Современное состояние и перспективы кормопроизводства Смоленской области / А.Н. Никитин, Н.В. Птицына, А.А. Пузик, Л.А. Демьянова // Агробиофизика в органическом сельском хозяйстве: Сб. мат. межд. науч. конф., посвященной 80-летию со дня рождения доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Гордеева Анатолия Михайловича. – Смоленск, 2019. – С. 129-132.

УДК 331.101.2

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Герасименко Ирина Николаевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: gerasimin@gmail.com

Аникеенко Василий Васильевич,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: nerzul666@yandex.ru

Аннотация. *В статье рассмотрены основные подходы к оценке трудового потенциала. Предложена методика анализа эффективности использования трудового потенциала, которая базируется на интегральном показателе и дает возможность определить общую эффективность использования трудового потенциала в экономической системе предприятия.*

Abstract. *The main approaches to labour potential assessing are considered in the article. A technique for analyzing the efficiency of using labour potential is proposed basing on the integral indicator and making it possible to determine the general efficiency of using labour potential in the economic system of an enterprise.*

Ключевые слова: *анализ, интегральная оценка, методика, подход, показатели, предприятие, трудовой потенциал, этап, эффективность.*

Key words: *analysis, integral estimation, method, approach, indexes, enterprise, labour potential, stage, efficiency.*

Трансформационные процессы, которые происходят в экономике республики, требуют новых подходов к управлению трудовыми ресурсами с целью реализации их потенциальных возможностей как со стороны соответствия качественных характеристик условиям современного производства, так и в контексте стоимости рабочей силы, которая определяется спросом на нее в зависимости от профессионально-квалификационного уровня. Результативное направление исследований трудового потенциала нуждается в способности хозяйствующих субъектов эффективно использовать имеющиеся трудовые ресурсы для достижения собственных целей при удовлетворении общественных потребностей.

В современных условиях нуждаются в последующих исследованиях и научном сопровождении теоретические и практические вопросы управления процессами формирования, развития и использования трудового потенциала предприятий, а также возникает необходимость в разработке эффективных прикладных механизмов такого управления.

Научные разработки на современном этапе развития экономической науки в области управления персоналом связаны с потенциальными возможностями человеческих ресурсов, методами набора и отбора, обучения и переобучения, а также проблемами занятости, регулирования трудовых конфликтов, совершенствованием традиционных форм оплаты труда.

Исследование трудового потенциала предусматривает применение целой системы показателей, которые отражают наличие трудового потенциала, процессы его формирования и эффективность использования.

В настоящее время существует множество подходов к оценке трудового потенциала, некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные подходы к оценке трудового потенциала

Подходы к оценке трудового потенциала	Содержание
Демографически-экономический	Предусматривает сочетание демографического и экономического подходов и доказывает влияние демографических и экономических параметров населения на формирование трудового потенциала
Интегральный	Интегральная оценка количественных и качественных характеристик трудового потенциала
Комплексный	Многоаспектное рассмотрение трудового потенциала на разных экономических уровнях с учетом комплекса разнообразных влиятельных факторов и условий внешней среды
Конкурентоспособный	Изучение трудового потенциала через призму выявления его потенциальных и реальных конкурентных преимуществ на разных экономических уровнях и возможностей их реализации на рынках труда
Ментально-ценностный	Изучение трудового потенциала через призму выявления присущих его носителям специфических особенностей трудового менталитета и ценностных ориентаций
Политэкономический	Оценивание трудового потенциала как возможностей работника в сочетании с производительными силами
Результативный	Оценка уровня использования трудового потенциала по ключевым показателям эффективности деятельности предприятия
Ресурсный	Трудовой потенциал рассматривается как ресурс труда, который изучается в единстве количественного и качественного аспекта (половозрастной состав, образование, профессиональную подготовку, квалификацию)
Рейтинговый	Трудовой потенциал работника определяется на основании оценивания его трудовых качеств по критериальным оценочным шкалам, которые разрабатываются в зависимости от цели исследования
Системный	Рассмотрение трудового потенциала как системы, которая является динамической во времени и пространстве благодаря изменчивости количественных и качественных характеристик трудового потенциала и окружающей среды
Социально-демографический	Суть оценки трудового потенциала состоит в связи между воспроизводством и использованием трудового потенциала населения, основное звено которого – роль и место отдельных поколений в функционировании трудового потенциала
Стоимостной	Оценка затрат на трудовой потенциал (с учетом суммы заработной платы персонала, фонда материального поощрения, затрат по обучению, переподготовке и повышению квалификации персонала)
Факторный	Выделяет мотивы, ценностные ориентиры в труде, личные характеристики работника, социально-экономические условия (здравоохранение, инфраструктуру и т. д.), производственные отношения
Экономический	Предусматривает оценивание трудового потенциала как составляющей экономического потенциала и который является формой проявления человеческого фактора

Выбор того или иного методического подхода для применения при оценке трудового потенциала зависит не только от уровня его проявления, но и от целей и задач оценки трудового потенциала. Так, если целью оценки является: выявление фактического состояния трудового потенциала, то целесообразным является использование ресурсного [1, 4, 5], интегрального [5, 6] и факторного [4] подходов; влияние внешней среды на трудовой потенциал – факторного подхода; тенденций развития трудового потенциала – ресурсного, факторного и интегрального подходов; эффективности использования трудового потенциала – результативного [5] и стоимостного [6] подходов.

По нашему убеждению, методика оценки эффективности использования трудового потенциала предприятия должна совмещать в себе комплексную и всестороннюю оценку количественных и качественных характеристик трудового потенциала, которые взаимно усиливают друг друга, формируя таким образом представление о реальных возможностях труда. Менеджмент предприятия будет иметь возможность принимать обоснованные управленческие решения относительно ее полного и рационального использования и прироста в соответствии с потребностью и спецификой того или другого вида работ.

Для построения методики интегральной оценки трудового потенциала учтены следующие ограничения: 1) определение таких трудовых свойств работников, которые наиболее оптимально отвечают требованиям и специфике данного предприятия; 2) создание таких социально-экономических и производственных условий, которые способствовали бы максимальному использованию трудовых возможностей работника; 3) все процессы, связанные с совершенствованием и развитием трудового потенциала, не должны наносить физический и моральный вред работникам и ограничивать всевозможные их права. Особенностью оценивания трудового потенциала предприятия является учет того, что он представляет собой сложную социально-экономическую систему, все элементы которой функционируют синхронно и во взаимосвязи.

Учитывая отмеченное, предлагаемая методика интегральной оценки трудового потенциала предприятия основана на анализе его качественных и количественных показателей. Последовательность действий по реализации методики следующая (рис. 1).

На подготовительном этапе определяются субъекты оценивания трудового потенциала предприятий и формирования их выборки, осуществляется подбор показателей, которые отражают наиболее существенные из них в соответствии со специализацией субъектов оценивания, определяется тип необходимой информации в соответствии с избранными показателями.

На этапе разработки плана исследования необходимо определить источники информации и методы ее сбора. Основными источниками информации для оценки использования трудового потенциала является финансовая и статистическая отчетность предприятия. Для удобства работы со статистическими данными отчетности предприятию необходимо подготовить формы для сбора данных – таблицы с названиями исследуемой совокупности показателей.

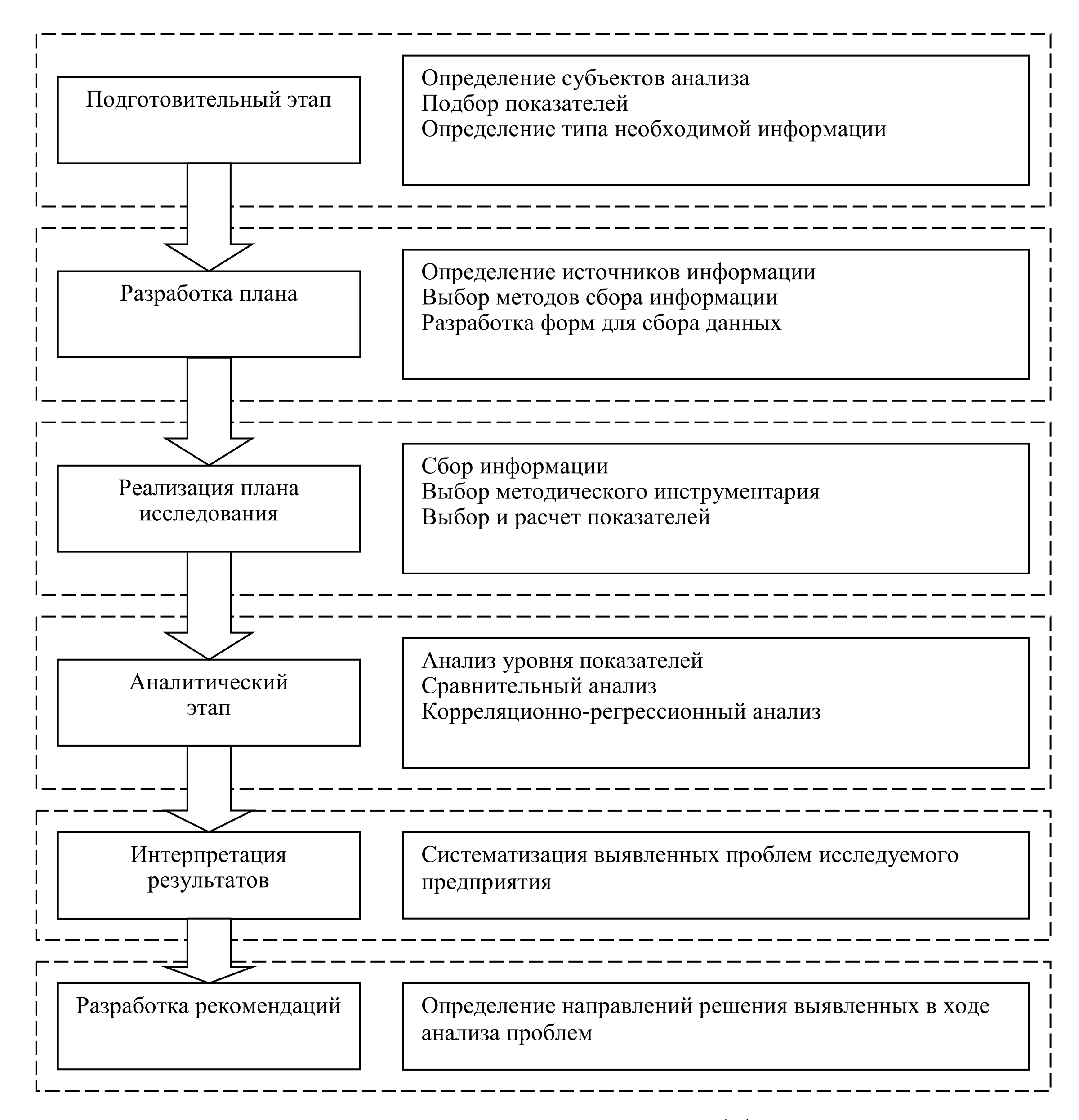


Рис. 1. Алгоритм оценки уровня и эффективности использования трудового потенциала предприятия

Отобранные на предыдущих этапах показатели, в зависимости от их содержания и специфики, разделяем на стимулирующие – которые положительно влияют на формирование и развитие трудового потенциала предприятия, а также дестимулирующие – влияние которых имеет противоположное действие. Определяем частные индексы, которые определяются для стимулирующих показателей как отношение показателя использования трудового потенциала предприятия к соответствующему показателю эталонного уровня (формула 1). Для дестимулирующих показателей частные индексы определяются как отношение показателя использования трудового потенциала эталонного уровня к соответствующему показателю исследуемого предприятия (формула 2).

$$I_{СП} = \frac{П_ф}{П_э} \quad (1)$$

$$I_{ДП} = \frac{П_э}{П_ф} \quad (2)$$

где, $I_{СП}$ – частный интегральный индекс стимулирующего показателя;

$I_{ДП}$ – частный интегральный индекс дестимулирующего показателя;

$П_ф$ – фактический уровень показателя использования трудового потенциала предприятия;

$П_э$ – эталонный уровень показателя использования трудового потенциала предприятия.

Для определения эффективности использования трудового потенциала предприятия нами предложен интегральный показатель возможностей использования трудового потенциала, который определяется как среднее геометрическое частных индексов (формула 3).

$$I = \sqrt[n]{I_1 \times I_2 \times ... \times I_n}, \quad (3)$$

где I – интегральный показатель возможностей использования трудового потенциала;

n – количество показателей.

Для расчета избранных показателей целесообразно избрать базисное предприятие, которое характеризуется наилучшими результатами хозяйственной деятельности и использования трудового потенциала. Уровень его показателей предлагается использовать в качестве эталонного в знаменателе при расчете частного интегрального индекса стимулирующих показателей и в числителе – при расчете интегрального индекса дестимулирующих показателей.

Следующий этап включает в себя анализ уровня показателей и сравнительный анализ, который позволит оценить состояние обеспеченности трудовым потенциалом и его использование на предприятии. По результатам расчетов интегрального индекса использования трудового потенциала необходимо определить уровень эффективности использования трудового потенциала. Для определения факторов и их влияния на обеспеченность и эффективность использования трудового потенциала предприятия на аналитическом этапе предлагается проводить корреляционно-регрессионный анализ с целью выявления тех показателей, которые в наибольшей степени влияют на интегральный показатель эффективности использования трудового потенциала.

Этап интерпретации результатов предусматривает раскрытие содержания, объяснения, толкования полученных результатов относительно уровня и эффективности обеспеченности и использования трудового потенциала, а также факторов, которые на них влияют. На этом этапе следует систематизировать проблемы трудового потенциала предприятий.

На заключительном этапе разрабатываются рекомендации относительно совершенствования исследуемых процессов. Этот этап предусматривает определение на основе рассчитанных индексов и корреляционных зависимостей проблем; определения того, насколько и в какую сторону нужно изменить некоторые показатели для приближения предприятия к эталонному уровню показателей.

Применение предложенной методики анализа эффективности использования трудового потенциала, которая базируется на интегральном показателе, дает возможность определить общую эффективность трудового потенциала предприятия и позволяет применять современные системы прогнозирования развития трудового потенциала предприятий.

Список использованной литературы:

1. Григорьева А.А. Методики оценки ресурсного потенциала сервисных предприятий / А.А. Григорьева // Инновационная экономика перспективы развития и совершенствования. – 2017. – № 1. – С. 101-108.
2. Донец Л.И. Методы оценки ресурсного потенциала предприятия / Л.И.Донец // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. – № 6. – С. 205-209.
3. Казимова А.А. Методы оценки трудового потенциала предприятий / А.А. Казимова // Молодой ученый. – 2015. – № 4. – С. 87-92.
4. Квитко О.П. Пространственно-временной подход к оценке трудового потенциала / О.П. Квитко // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2013. – № 1 (77). – Ч. 2 – С. 94-100.
5. Разиньков П.И. Методологические аспекты комплексной оценки ресурсного потенциала предприятия / П.И. Разиньков // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. – № 1. – С.174-184.
6. Хадасевич Н.Р. Оценка трудового потенциала: подходы и методы / Н.Р.Хадасевич // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naukovedenie.ru/ PDF/202EVN614.pdf (дата обращения: 18.11.2019)

УДК 338.2

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Гизатуллина Елена Николаевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: kaffin_bukh_uch@mail.ru

Балко Елена Васильевна,
Донбасская аграрная академия, г. Макеевка

E-mail: nis_donagra@mail.ru

Аннотация. *В статье определена роль качества жизни населения для социально-экономического развития страны, выполнена оценка влияния экономических и институциональных факторов на качество жизни населения Российской Федерации и Республики Беларусь. Проанализированы: объем и динамика ВВП; структура доходов населения и расходов бюджета, направленного на социальную политику; показатели трудовой деятельности населения.*

Abstract. *The article defines the quality role of the population' life for the socio-economic development of the country, assesses the impact of economic and institutional factors on the quality of the population's life of the Russian Federation and the Republic of Belarus. The volume and dynamics of gross domestic product, population incomes' structure and budget expenditures aimed at social policy, indicators of labor activity of the population are analyzed.*

Ключевые слова: *качество жизни, экономические и институциональные факторы качества жизни населения.*

Key words: *quality of life, economic and institutional factors of the quality of life of the population.*

Качество жизни выступает сложным, многокомпонентным явлением, зависящим как от объективных факторов (прежде всего, возможности удовлетворения человеческих потребностей и интересов в данных социально-экономических условиях), так и от различных субъективных факторов (социально-психологических, социокультурных и других).

Воздействие качества жизни влияет как на общество в целом, так и на отдельного человека. Низкое качество жизни несет в себе отрицательные социальные последствия – безработицу, голод, нищету и пр., в то время как высокое качество, дающее человеку максимальное удовлетворение его потребностей, предопределяет устойчивость развития общества, способствует улучшению социальной среды, совершенствованию человеческих ресурсов (включающее укрепление здоровья нации, повышение уровня образованности, культуры и т.д.).

Повышение качества жизни населения должно являться одним из приоритетных направлений развития государства. Исследование качества жизни населения и его динамики – важная составляющая комплексного анализа социально-экономического положения страны, который проводится с целью разработки адекватных мер социальной политики государства.

Проблемы роста качества и уровня жизни населения в течение последних лет находятся в поле зрения многих ученых и практиков. Среди ученых, которые исследуют проблемы уровня и качества жизни, следует выделить таких представителей как Айвазян С.А., Бервено О.В., Волкова М.И., Данилова И.В., Лебедева Л.С., Мосякина Е.А., Руднева Л.Н., Субетто А.И., Томский Г.В. и др.

Вместе с тем следует отметить, что вопросы влияния экономических и институциональных факторов на качество жизни населения недостаточно освещены в современной экономической литературе.

Целью статьи является оценка влияния экономических и институциональных факторов на качество жизни населения Российской Федерации и Республики Беларусь.

Исходя из обобщения приведенных в научной литературе определений, установлено, что качество жизни населения является динамичным интегрированным понятием, которое отражает субъективную и объективную степень удовлетворения всего комплекса жизненных потребностей человека (материальное, духовное благополучие, здоровье, продолжительность жизни, условия окружающей среды, морально-психологический климат) в соответствии с рекомендуемыми пороговыми значениями индикаторов национальной экономической безопасности и устойчивого экономического развития государства.

На формирование качества жизни населения в любой системе влияет ряд экономических и институциональных факторов, которые тесно связаны между собой и оказывают комплексное воздействие на формирование качества жизни населения.

Рост качества жизни рассматривается как комплексная экономическая категория, выражающая степень достоверности оценки уровня удовлетворения материальных, культурных, а так же духовных потребностей и интересов человека в динамично развивающейся системе ценностей общества. Сочетание институциональных и экономических рычагов обеспечивает наиболее эффективное достижение обозначенной цели.

С экономической точки зрения, основным макроэкономическим показателем влияющим на качество жизни населения государства является ВВП. Рост ВВП непосредственно отражает уровень роста экономики, который в свою очередь позволяет улучшать уровень и качество жизни граждан. По данным таблиц 1 и 2 можно проанализировать объем и динамику ВВП Российской Федерации и Республики Беларусь.

Таблица 1

Объем и динамика ВВП Российской Федерации (по данным [1])

	2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
ВВП (в текущих ценах), млн. руб.	83387192	86148566	92037176
ВВП на душу населения, руб	569561	587345	626775
Индекс-дефлятор ВВП, в % к предыдущему году	108,0	103,5	105,2

За период 2015-2017 гг. ВВП в текущих ценах в России вырос на 8649984 млн. руб. ВВП на душу населения в 2017 г. вырос по сравнению с 2015 г. на 52214 руб. ВВП на душу населения в 2016 г. по отношению к 2015 г. увеличился на 3,1%, а 2017 г. по отношению к 2016 г. на 6,7%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 год по отношению к ценам 2015 года составил 3,5%, за 2017 год по отношению к ценам 2016 года составил 5,2%. Динамика ВВП свидетельствует, что после спада в 2015, экономика России снова имеет тенденцию к росту.

Таблица 2

Объем и динамика ВВП Республики Беларусь (по данным [2])

	2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
ВВП (в текущих ценах), млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.)	899098	94949	105748
ВВП на душу населения, руб. (2015 г. – тыс. руб.)	94745	9993	11133
Индекс-дефлятор ВВП, в % к предыдущему году	116,0	108,3	108,6

В 2015 году ВВП Беларуси упал на 3,9% после роста на 1,6% в 2014 году. В 2016 году объем ВВП в текущих ценах составил 94 949,0 млн. рублей (в масштабе цен, действующих с 1 июля 2016), или в сопоставимых ценах 97,4% к уровню 2015 года. Индекс-дефлятор ВВП в 2016 году по отношению к предыдущему году составил 108,3%. В 2017 г. ВВП в текущих ценах достиг 105748 млн. руб., что на 10799 млн. руб. больше чем в 2016 г. Объем ВВП на душу населения в 2017 г. также увеличился в сравнении с 2016 г. Рост ВВП свидетельствует о стабилизации макроэкономической ситуации в Республике Беларусь.

Для сравнения экономических показателей России и Республики Беларусь используем значения ВВП, пересчитанные с учётом паритета покупательной способности (ППС) национальной валюты (табл. 3).

Таблица 3

Объем и динамика ВВП по паритету покупательной способности

	2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
Российская Федерация			
ВВП по ППС, млрд. международн. долл.	3833,86	3887,39	4026,53
ВВП на душу населения по ППС, международн. долл.	26645	27002	27964
Республика Беларусь			
ВВП по ППС, млрд. международн. долл.	174,41	171,76	179,56
ВВП на душу населения по ППС, международн. долл. США	18396	18095	18892

Объём ВВП по ППС за 2017 г. в России увеличился по сравнению с 2015 г. на 192,67 млрд. долл. и достиг 4026,53 млрд. долл. Объём ВВП на душу населения по ППС за 2017 год в России равен 27964 долл., что на 3,5% больше, чем в 2016 году, а с 2015 года он вырос на 5%. Согласно подсчетам МВФ, Россия по объему ВВП по ППС занимает 6-е место в мировом рейтинге, а по среднедушевому ВВП по ППС – 49-е.

Анализ данных по Республике Беларусь показал, что объем ВВП по ППС в 2016 г. меньше аналогичного показателя 2015 г. на 1,5%, в 2017 г. объем ВВП по ППС увеличился на 4,5% и составил 179,56 млрд. долл. Аналогичная тенденция прослеживается и по показателю объёма ВВП на душу населения по ППС. Так, объём среднедушевого ВВП по ППС в 2016 г. снизился по сравнению с 2015 г. на 1,6%, в 2017 г. наблюдается позитивная динамика этого показателя – он увеличился по сравнению с 2016 г. на 4,4% и составил 18892 долл. По информации МВФ Республика Беларусь из 188 стран по объему ВВП по ППС занимает 71-е место в мировом рейтинге, а по среднедушевому ВВП по ППС – 65-е.

В отличие от макроэкономических показателей, реальные доходы населения являются определяющим фактором для оценки качества жизни самими гражданами страны.

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать нижеследующие выводы.

Совокупные денежные доходы населения России за период исследования увеличились на 3,4%, увеличение среднедушевых денежных доходов за анализируемый период составило 3,1%. Рост совокупных денежных доходов стал возможен из-за увеличения номинальной заработной платы в 2017 г. на 15,0% по сравнению с 2015 г., также наблюдается рост реальной заработной платы в 2016 и 2017 гг. Медленное восстановление российской экономики после рецессии 2015-2016 годов привело к тому, что реальная начисленная заработная плата с II квартала 2016 г. вернулась к росту, в целом, за календарный год, увеличившись на 0,8%, в то время как реальные доходы даже ускорили темпы снижения до 5,8% к уровню предыдущего года. В 2017 году темп роста реальной

заработной платы достиг 3,5%, что замедлило темп сокращения реальных располагаемых доходов. В 2017 году душевые доходы в реальном выражении остались ниже уровня 2010 года, а заработные платы и пенсии вернулись на соответствующие уровни 2012 года. Средний размер назначенных пенсий в Российской Федерации в 2017 г. составляет около 2015 долларов в эквиваленте.

Таблица 4

Динамика доходов населения России (составлено по данным [1])

	2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
Денежные доходы населения, млрд. руб.	53526	54117	55368
Денежные доходы на душу населения, руб. в месяц	30467	30747	31422
Реальные располагаемые денежные доходы населения (в % к предыдущему году)	96,8	94,2	98,8
Среднемесячная номинальная заработная плата (в расчете на одного работающего):			
рублей	34030	36709	39167
долларов США	561	549	671
Индексы реальной заработной платы (в % к предыдущему году)	91,0	100,8	103,5
Средний размер назначенных пенсий, руб.	11986	12391	12887
Индексы реального размера назначенных пенсий (в % к предыдущему году)	96,2	96,6	100,3

В 2017 году в России по сравнению с предыдущим годом сократилась доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, что обусловлено эффективностью мер по повышению уровня жизни малообеспеченного населения (оказание социальной адресной помощи, регулярная индексация пенсий и пособий и т.д.).

По данным таблицы 5 совокупные денежные доходы и среднедушевой доход населения Республики Беларусь в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличились на 9,2%. Реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в 2017 году составили 102,4% к уровню 2016 года. Таким образом, доходы, скорректированные на индекс потребительских цен, выросли впервые с 2014 года. В 2015 и 2016 годах денежные доходы белорусских граждан снижались – на 5,9% и 6,9% соответственно. Рост доходов в 2017 году начал фиксироваться с сентября. Очевидно, что выходу показателей по доходам населения на положительное значение в 2017 году способствовала низкая инфляция.Она оказалась ниже пересмотренного в середине 2017 года прогноза в 6% (первоначально целевой уровень был обозначен в 9%) и составила по итогам 2017 года 4,6%. Номинальная величина заработной платы в 2017 г. по сравнению с февралем 2016 г. увеличилась на 13,8%. Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом роста потребительских цен на товары и услуги, в 2015 г.

по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 2,3%, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 3,8%. Причем в некоторых регионах отмечалось более значительное падение доходов, а количество сокращенных рабочих мест превысило количество созданных рабочих мест примерно на 14%. Ухудшение благосостояния смягчалось за счет увеличения расходов на адресную социальную помощь. В 2017 г. негативная тенденция изменилась на позитивную. Реальная заработная плата в 2017 г. по сравнению с 2016 увеличилась на 7,5%. Средний размер назначенных пенсий в 2017 г. составил 314,3 руб., что на 5,8% больше, чем в 2016 г. При этом реальный размер назначенных пенсий (с учетом роста потребительских цен) в 2017 года по отношению к 2016 г. вырос на 20,7%. В целом, средний размер назначенных пенсий в Беларуси не превышает 160 долларов в эквиваленте.

Таблица 5

Динамика доходов населения Республики Беларусь (по данным [2])

	2015 г.	**2016 г.**	**2017 г.**
Денежные доходы населения, млн. руб. (2015 г. – млрд. руб.)	562891	58705	64107
Денежные доходы на душу населения, руб. в месяц (2015 г. – тыс. руб. в месяц)	4943,1	514,9	562,4
Реальные располагаемые денежные доходы населения (в % к предыдущему году)	94,1	93,1	102,4
Среднемесячная номинальная заработная плата (в расчете на одного работающего):			
рублей, (2015 г. – тыс. руб.)	6715	723	823
долларов США	413	361	426
Индексы реальной заработной платы (в % к предыдущему году)	97,7	96,2	107,5
Средний размер назначенных пенсий, руб. (2015 г. – тыс. руб.)	2805,7	297,0	314,3
Индексы реального размера назначенных пенсий (в % к предыдущему году)	124,6	119,3	120,7

Таблица 6

Структура денежных доходов населения (составлено по данным [1, 2])

	2015 г.		**2016 г.**		**2017 г.**	
	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь
Доходы от предпринимательской деят-ти	7,9	8,2	7,8	8,0	7,6	8,2
Оплата труда	65,6	61,7	64,6	62,0	65,4	63,0
Социальные выплаты	18,3	22,8	19,1	24,2	19,6	23,7
Доходы от собственности	6,2	4,4	6,5	3,3	5,4	2,6
Другие доходы	2,0	2,9	2,0	2,5	2,0	2,5
Всего доходов	100	100	100	100	100	100

Анализ структуры доходов населения показал, что основными источниками формирования денежных доходов населения как в России, так и в Беларуси выступают оплата труда и трансферты населению (пенсии, пособия и стипендии), удельный вес которых в общей сумме денежных доходов населения в 2017 г. в России составил 85%, в Беларуси – 86,7%.

Неравномерность распределения денежных доходов населения является объективной реальностью. Она характерна для всех стран мира, но степень этой дифференциации различна. Разницу в совокупных доходах различных слоев населения рассчитаем с помощью таких показателей как коэффициент фондов, индекс Джини.

Таблица 7

Показатели дифференциации населения по уровню доходов

	2015 г.		**2016 г.**		**2017 г.**	
	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь
Коэффициент фондов, раз	15,7	6,1	15,5	6,3	15,3	5,8
Соотношение доходов у 20% групп наиболее и наименее обеспеченного населения, раз	8,9	4,1	8,9	4,2	8,7	3,9
Коэффициент Джини	0,413	0,276	0,412	0,279	0,410	0,269

Высокое социальное неравенство в России сформировалось в 1990-х годах после распада СССР. С тех пор, по данным таблицы 7, в 2017 году неравенство по доходам в России немного уменьшилось: коэффициент фондов за 2017 год снизился с 15,7 до 15,3; а коэффициент Джини остался практически на одном уровне – около 0,41. Соотношение доходов у групп наиболее и наименее обеспеченного населения также незначительно снизилось. Таким образом, в 2016-2017 годах продолжилось, хотя и очень низкими темпами, сокращение разрыва между самыми богатыми и бедными слоями населения, идущее с 2008 года (за исключением 2012 года). Это объясняется, в том числе, сокращением в структуре денежных доходов населения доли доходов от предпринимательской деятельности.

Негативными последствиями высокой дифференциации является, прежде всего, социальная нестабильность, неэффективное расходование ресурсов. Общество с рациональной дифференциацией доходов, относительно равномерной, наиболее устойчиво за счет многочисленного среднего класса, когда имеются сильные стимулы к социальному продвижению и профессиональному росту.

Показатели дифференциации населения по уровню доходов населения Республики Беларусь свидетельствуют о том, что по сравнению с Россией доходы населения Республики Беларусь распределены значительно равномернее.

Для белорусского общества характерен сравнительно невысокий уровень социально-экономической дифференциации, относительно высокий уровень социальной защищенности, что в условиях относительно невысоких доходов населения, позволяет сгладить многие социальные противоречия. При этом следует отметить, что уравнительный характер распределения доходов может служить одним из факторов снижения трудовой мотивации и предпринимательской активности, что может отрицательно сказываться на темпах социально-экономического развития, и соответственно, на качестве жизни населения Республики Беларусь.

Главная задача государства – экономический рост и создание благоприятных условий для повышения качества жизни населения, при этом институциональные факторы повышения качества жизни имеют приоритетное значение.

Одним из важнейших институтов регулирования качества жизни является социальная сфера, включающая в себя такие структурные элементы, как здравоохранение, образование, культура и спорт. Бюджетная политика, ориентированная на максимально полный сбор налогов и увеличение неналоговых доходов, позволяет наращивать собственные доходы консолидированного бюджета и своевременно выполнять принятые бюджетные обязательства, прежде всего, в социальной сфере.

Доля расходов консолидированного бюджета на социальную политику Российской Федерации и Республики Беларусь показана в таблице 8 (составлено по данным [1, 2]).

Таблица 8

Доля расходов консолидированного бюджета на социальную сферу Российской Федерации и Республики Беларусь, в % к ВВП

	2015 г.		**2016 г.**		**2017 г.**	
	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь
Расходы	6,9	11,8	6,9	12,5	7,0	11,9
в том числе на:						
образование	0,7	4,7	0,7	4,8	0,8	4,6
здравоохранение	0,5	3,9	0,6	4,2	0,6	4,1
физическую культуру, спорт, культуру. средства массовой информации	0,3	0,9	0,3	0,9	0,3	0,9
социальную политику	5,4	2,4	5,3	2,6	5,3	2,3

По данным таблицы 8 видно, что доля расходов консолидированного бюджета на социальную сферу в % к ВВП в Российской Федерации почти в 2 раза меньше, чем в Республики Беларусь.

В рассматриваемом периоде доля расходов консолидированного бюджета на финансирования социальной сферы в % к ВВП практически не изменилась.

Структура расходов на социальную сферу в соответствии с действующей системой разграничения расходных полномочий показывает, что социальные трансферты, учитывающие в своем составе перечисление средств бюджету Пенсионного фонда на поддержку его сбалансированности, составляют около 75% социальных расходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

Социальные расходы, направленные на финансирование образования, здравоохранения, физической культуры, спорта, культуры и средств массовой информации увеличились с 1,3 до 1,7 % к ВВП России. Несмотря на это увеличение в настоящее время очевидна проблема недостаточного финансирования социальной сферы в России, которая существенно отстает по бюджетной обеспеченности от развитых зарубежных стран.

Республикой Беларусь реализуется модель социальной направленности государства, что подтверждают данные таблицы 8. В 2017 г. доля расходов консолидированного бюджета на финансирования социальной сферы в % к ВВП составляет 11,9%, при этом следует отметить снижение этого показателя по сравнению с 2016 г. на 4,8%.

В отличии от России, расходы на социальную политику Республики Беларусь в % к ВВП значительно меньше и составляют около 20% социальных расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь. Такое различие объясняется тем, что бюджетные расходы на выплату пенсий в Беларуси значительно меньше, чем в России. Основную нагрузку по финансированию социального страхования выполняет Фонд социальной защиты населения, которым обеспечивается выплата пенсий и пособий. Объем государственных расходов на образование составляет 4,6% ВВП, на здравоохранение – 4,1%, что сопоставимо с показателями других стран ЕЦА со средним уровнем дохода.

Качество жизни населения в значительной мере обусловлено таким институциональным фактором, как трудовая деятельность.

По итогам обследования в 2017 г. численность рабочей силы в России составила 76109 тыс. человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 72142 тыс. человек были заняты в экономике и 3967 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали. Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) сложился в размере 5,2%.

Численность занятого населения в 2017 г. уменьшилась по сравнению с 2016 г. на 479 тыс. чел., или на 1,3%, а численность безработных – на 276 тыс.чел. (на 6,5%), что в 5,1 раза превышает численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения. Частично такая диспропорция связана с уменьшением популярности государственных служб занятости среди ищущих работу. Причиной этого может быть неизменно низкий на протяжении этого периода размер пособия по безработице. В 2017 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 776 тыс.чел., что на 13,3% меньше по сравнению с 2016 г. Среди безработных (по методологии МОТ) доля женщин в 2017 г. составила 47,0%.

Таблица 9

Показатели трудовой деятельности населения Российской Федерации и Республики Беларусь (составлено по данным [3])

	2015 г.		**2016 г.**		**2017 г.**	
	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь
Численность раб. силы, тыс. чел.	76588	4537	76636	4451	76109	4387
Численность занятых в экономике, тыс. чел.	39433	2288	39470	2254	39210	2214
Численность безработных, тыс. чел.	4264	273	4243	302	3967	293
Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения, тыс. чел.	1001	43	895	35	776	23
Уровень безработицы, % от численности рабочей силы:						
уровень безработицы	5,6	5,2	5,5	5,8	5,2	5,6
уровень безработицы, зарегистрированной в органах по труду, занятости и соц. защите	1,3	1,0	1,2	0,8	1,0	0,5

Фактический уровень безработицы в Беларуси за 2017 год составил 5,6% от численности рабочей силы. В Беларуси численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 2017 составила 293 тыс. человек. Это почти на 3% меньше, чем в 2016-м. По данным выборочного обследования домашних хозяйств для изучения проблем занятости населения, в 2017 году численность белорусов, работавших за пределами республики (до 1 года), составила 83 000 человек. Большинство из них (83%) трудились в России. В Беларуси по состоянию на 31.12.2017 года на учете в органах по труду, занятости и социальной защите состояло 23 тыс. человек, что на 34,3% меньше, чем на туже дату 2016 г. В целом на протяжении 2017 г. количество зарегистрированных безработных постоянно снижалось. Уровень зарегистрированной безработицы в 2017 г составил 0,5% от экономически активного населения. Для сравнения, в 2016 официальная безработица в Республике Беларусь составляла 0,8%. Таким образом, за 2017г. уровень безработицы в стране снизился на 37,5%.

В целом, анализ основных индикаторов качества жизни дал возможность сделать вывод, что в России значительный экономический потенциал (6-е место в мире) не используется в полной мере для повышения уровня и качества жизни населения. А в Республике Беларусь уровень и качество жизни по среднедушевому ВВП по ППС (65-е место) не слишком отличается от экономического потенциала государства (71-е место).

Приоритетными направлениями по повышению качества жизни должны стать: уменьшение дифференциации в доходах отдельных групп населения; повышение стимулирующей роли заработной платы; обеспечение материальной доступности всех граждан к социальным благам. Основа для решения проблем низкого качества жизни населения – прежде всего, высокий уровень социально-экономического развития страны, эффективная реализация ресурсно-инновационного потенциала экономики, разработка и реализация программ по стимулированию повышения качества жизни.

Список использованной литературы:

1. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 694 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/year/year18.pdf (дата обращения: 16.12.2019)

2. Беларусь в цифрах статистический справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_8771/?special_version=Y&xid=8771%3Fspecial_version%3DY (дата обращения: 16.12.2019)

3. Беларусь и Россия. 2018: Стат. сб. / Росстат, Белстат. – М.: Росстат, 2018. – 212 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3d8/3d871f46f8d40962492cbc4dccca17d9.pdf (дата обращения: 16.12.2019)

УДК 339.138

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ягнюк Ирина Михайловна,
Донбасская аграрная
академия, г. Макеевка

Хейлик Мила Сергеевна,
Донбасская аграрная
академия, г. Макеевка

E-mail: yagnyukim@gmail.com

Аннотация. *В статье рассмотрена сущность социальных сетей, перечислены наиболее популярные площадки, выявлены цели продвижения продукции и услуг в социальных медиа, раскрыта сущность SMM. Раскрыты и охарактеризованы преимущества продвижения в социальных сетях, среди которых выделены такие как: склонность пользователей социальных сетей делиться интересной и полезной информацией, таргетинг, ненавязчивый формат контента, интерактивное взаимодействие.*

Abstract. *The essence of social networks is viewed in the given article, the most popular platforms are listed, the goals of promoting products and services on social media are identified, the essence of social media marketing (SMM) is revealed. The advantages of promotion in social networks are disclosed and characterized, among which the tendency of users of social networks to share interesting and useful information, targeting, unobtrusive content format, interactive interaction are highlighted.*

Ключевые слова: *маркетинг, продвижение, социальные сети, покупатели, лояльность, маркетинговые коммуникации.*

Key words: *marketing, promotion, social networks, customers, loyalty, marketing communications.*

Если изначальной функцией социальных сетей было восстановление потерянных связей, то в настоящий момент – это один из самых динамично развивающихся направлений маркетинга в целом и продвижения продукции в частности. Маркетинговый потенциал использования web-ресурсов чрезвычайно высок, а стремительное развитие Сети и ее возможностей с каждым годом изменяет и делает доступнее методы, при помощи которых компании могут контактировать со своей целевой аудиторией.

Целью статьи является выявление преимуществ использования социальных медиа для продвижения продукции и услуг.

Для многих пользователей социальные сети почти синоним Интернета. Это хорошая почва для маркетологов. И ее необходимо учитывать, разрабатывая кампании маркетинговых коммуникаций [1].

Социальные сети – самые часто посещаемые медиа-платформы для общения пользователей, уникальный инструмент для построения коммуникации между людьми, группами, сообществами. Среднестатистический пользователь социальной сети активен, открыт к получению новой информации, что несет в себе огромный потенциал для маркетинговой деятельности компаний в Интернете. Social media marketing (SMM) – это продвижение товаров, услуг, бренда в социальных сетях, способ взаимодействия компаний с целевой аудиторией на социальных платформах, блогах, форумах, сообществах.

Результаты социологических исследований гласят, что пользователь Интернета проводит в социальных сетях в среднем 2 часа в день, что делает SMM одним из самых перспективных инструментов Интернет-маркетинга. К числу наиболее популярных площадок относятся «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «Одноклассники» и т.д. Сегодня не менее 63 % владельцев частного бизнеса используют социальные медиа в качестве каналов для продвижения и решения других бизнес-задач [2].

Целей продвижения в социальных сетях несколько:

1. Привлечение новых клиентов
2. Повышение лояльности покупателей
3. Брендинг [2].

Маркетологи отдают предпочтение преимущественно социальным сетям, ведь они является своеобразным сочетанием большого количества сервисов, которые существуют в сети Интернет. Согласно данным отчета «2012 Social Media Marketing Industry Report» 94% из числа 3800 опрошенных экспертов по всему миру считают, что социальные сети являются эффективной платформой для доведения маркетинговых сообщений к конечному потребителю. Также 83% опрошенных отметили, что социальные медиа – важный инструмент популяризации их бренда, а 77% маркетологов, с опытом работы в социальных сетях около 3 или более лет, посвящают больше 6 часов в неделю социальным медиа маркетинга, 15% среди всех опрошенных проводят больше 20 часов в неделю в социальных сетях [3].

Главной общественной целью SMM является интеграция объекта в информационном обществе с целью продвижения продукта или услуг путем применения цифрового маркетинга. Широкий доступ к телепространству и навязчивые инструменты продвижения товаров и услуг в их рекламном виде спровоцировали снижение заинтересованности потребителей и снижение уровня доверия по отношению к этим товарам. Поэтому применение SMM становится удачным направлением хозяйственной деятельности особенно для крупных компаний и предприятий. В социальных сетях бренды (компании) имеют уникальную возможность взаимодействовать со своей целевой аудиторией, стать интересным собеседником, помощником или советчиком, тем самым повышая доверие и лояльность, что позволит завоевывать новых потребителей и новые рынки. Используя в продвижении такой инструмент, как естественное общение и консультации с клиентами, повышается количество лояльных покупателей [4].

Продвижение в социальных сетях имеет несколько преимуществ по сравнению как с другими онлайн-способами продвижения, так и перед традиционной рекламой.

Преимущества социальных сетей:

1) Склонность пользователей социальных сетей делиться с другими пользователями интересной и полезной информацией. Для этого создаются специальные информационные материалы, которые связаны с брендом организации. В социальных сетях существует два способа поделиться информацией. Первый способ – пользователи могут делиться ссылками на информацию через сообщения, то есть, отправлять друг другу сообщения самостоятельно. И второй способ: в большинстве социальных сетей есть функция репоста или лайка, с помощью которого пользователи могут поделиться информацией со своими друзьями или подписчиками. Второй вариант эффективнее, так как позволяет охватить более широкую аудиторию. Главная задача – создать интересный контент для подписчиков, а функцию распространения на себя берут сами пользователи. Для того чтобы контент получился качественным и полезным, необходимо следить за интересами аудитории, выявить мотивы передачи информации и их потребности.

2) Таргетинг дает возможность распространять нужную информацию конкретной целевой аудитории. Все пользователи уже сообщили в социальных сетях всю необходимую информацию о себе: пол, возраст, работа, интересы, учеба и т.д. Благодаря этим сведениям есть возможность настроить максимально точную рекламу и получить потенциальных покупателей рекламируемой продукции, при этом бюджет определяет сам рекламодатель, исходя из имеющихся средств. Целевую аудиторию можно настроить по нескольким признакам: демография, интересы, география, группы, сообщества конкурентов. Для более детального создания портрета потребителя или для сбора базы потенциальных потребителей применяют различные сервисы и программы с широким спектром возможностей и функционала, которые помогут привести лидов (покупателей) по минимальной стоимости.

3) Ненавязчивый формат контента. Современный человек перегружен рекламой: реклама на ТВ, на билбордах на улице, постеры на транспорте и т.д. Интернет с этой точки зрения – одна из самых агрессивных сред. Почти на каждом сайте есть реклама в виде баннеров, например, для того, чтобы посмотреть видео, нужно сначала посмотреть рекламу. В связи с этим у людей выработалась так называемая «баннерная слепота»: человек заходит на сайт и автоматически не смотрит на те участки сайта, где обычно стоит баннерная реклама. Но социальные сети позволяют сделать формат контента таким, чтобы он не воспринимался как рекламный, однако, в нем будет идти привязка к бренду и к конкретной организации, такую рекламу называют еще «нативной».

4) Интерактивное взаимодействие. Большинство маркетинговых способов работы с целевой аудиторией выстроены в одностороннем порядке. Но социальные сети позволяют получать быструю обратную связь. Пользователи могут спрашивать, оставлять свои комментарии и также участвовать в опросах. Это всё позволяет более глубоко работать с целевой аудиторией. Также

популярным способом привлечь и заинтересовать пользователя является проведение розыгрышей, конкурсов, различные подарки за подписки или оставление какой-либо информации о себе (телефон, почта). Последний способ позволяет в дальнейшем настроить рассылку и уведомлять потребителя о каких-либо акциях, событиях и другой полезной информации [1].

Правильное внедрение и применение маркетинга в социальных медиа эффективно повлияет на имидж организации и привлечет новых потребителей, однако, важным пунктом является поиск и сотрудничество именно с квалифицированными специалистами в данном направлении, так как непрофессиональная работа может дать обратный результат и негативно повлиять на деятельность компании. Выполнять необходимые задачи и проводить меры по продвижению товаров в социальных медиа может как один человек (SMM-специалист, маркетолог), так и целая команда, состоящая из подряда специалистов, где каждый отвечает за свое направление и сферу работы (дизайнер, копирайтер, контент-менеджер, таргетолог, администратор и другие).

Итак, социальные сети имеют ряд преимуществ, таких как целевой состав аудитории, высокая оперативность управления рекламной кампанией и получения обратной связи; более низкая стоимость по сравнению с другими СМИ. Ключевое преимущество социальных медиа как метода продвижения продукта или бренда, заключается в величине аудитории и в возможности настраивать максимально точную, нужную и ненавязчивую рекламу. Осуществление эффективного маркетинга в социальных сетях является важным фактором успешного продвижения предприятия, бренда или товара на рынке, которое способствует увеличению числа потребителей и популяризации бренда компании.

Список использованной литературы:

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/mif/social-media-marketing (дата обращения: 23.12.2019)

2. Алдарова И.К. Социальные сети как инструмент современного маркетинга / И.К. Алдарова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2. – С. 6-10.

3. Stelzner M. 2012 Social Media Marketing Industry Report. How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses / M. Stelzner. – A.: Social media examiner, 2012.

4. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий / К. Вертайм, Я.Фенвик. – М.: Юрайт, 2013. – 78 с.

УДК 338.512:629.33

УЧЕТ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ АВТОТРАНСПОРТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Святенко Инна Николаевна,
Донбасская аграрная
академия, г. Макеевка

E-mail: fainna@ukr.net

Кириленко Наталья Олеговна,
Донбасская аграрная
академия, г. Макеевка

E-mail: natali_kirilenko@mail.ru

***Аннотация**. В статье рассмотрены основные методические аспекты учета компонентов расходов на содержание, эксплуатацию автотранспортных средств на предприятии. Представлен порядок отражения в учете расходов на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта хозяйственным и подрядным способом. Определены особенности учета расходов горюче-смазочных материалов, расходов, связанных с эксплуатацией аккумуляторов. Представлена схема документооборота поступления горюче-смазочных материалов в случае заправки на стационарных пунктах на производственных участках предприятия.*

***Abstract.** The main methodological aspects of accounting of the maintenance's costs components, as well as operation of vehicles at the enterprise are discussed in the given article. The procedure for reflecting the costs of maintenance and vehicles repairing in an economic and contractual manner is presented. The features of accounting for the fuel and lubricants' costs, the costs associated with the operation of batteries are determined. A flowchart of fuel and lubricants' supply in the case of refueling at the enterprise production site stationary points is presented.*

***Ключевые слова:** автотранспорт, техническое обслуживание, ремонт, горюче-смазочные материалы, документальное оформление.*

***Key words:** transport, maintenance, repairing, fuel and lubricants, execute records.*

Автомобилями пользуется почти каждое предприятие в ДНР. Расходы на содержание, обслуживание, эксплуатацию автомобильного транспорта составляют весомую долю в общем объеме расходов субъектов хозяйствования. В условиях, когда чрезвычайно важно эффективное использование любых ресурсов, в том числе топливно-энергетического комплекса государства, особую актуальность приобретает вопрос рациональной организации учета и контроля за уровнем затрат, связанных с использованием автомобильного транспорта субъектами хозяйствования.

Методология учета затрат на автотранспорт является предметом внимания многих ученых. Значительный вклад в исследование этого вопроса внесли А.В. Базилюк, М.Ф. Базась, М.Т. Билуха, И.Я. Данькив, В.Б. Захожай, Р.Грачева, А.Я. Коваленко, В.Ф. Максимова, А.И. Малышкин, М.М. Матюха, Н.Я. Остапьюк, В.Ф. Палий, Е.И. Свидерский, В.В. Сопко и другие.

Так, И.Я. Данькив и Н.Я. Остапьюк определили, что на организацию учета затрат автотранспортного предприятия влияет его принадлежность, форма собственности, а также перечень имеющихся видов автотранспортных средств. В работе [1] рассмотрен порядок формирования производственных затрат, связанных с перевозками и эксплуатацией автомобильного транспорта, раскрыты особенности применения различных методов калькулирования себестоимости автотранспортных услуг.

Методические положения учета затрат на техническую эксплуатацию автотранспортных средств с учетом отраслевых особенностей деятельности автотранспортных предприятий обоснованы в работах Грицак Н.Ю. [2, 3]. Заслуживает внимания предложенная автором система расчетов, построенная на учете условий хозяйствования автотранспортного предприятия, особенностей технологического процесса, спектра работ и услуг, выполняемых им. Такая система, по мнению Грицак Н. Ю. [3], позволит определить состояние материальных ценностей, которые списываются в связи с технической эксплуатацией автотранспортных средств, целесообразностью их восстановления и возможностью дальнейшего использования, что будет способствовать повышению уровня аналитичности учетной информации о хозяйственных операциях, связанных с использованием основных средств.

Основные положения бухгалтерского и налогового учета затрат об эксплуатации автотранспорта изложены в работах Ю. Гужеля [4] и Н. Чередник [5].

Вместе с тем, изменения существующих экономико-правовых отношений, требуют дополнительного изучения теоретических и практических аспектов организации учета затрат на содержание, обслуживание, эксплуатацию автомобильного транспорта. В частности, нуждаются в уточнении и систематизации методика отражения таких расходов в системе налогового учета, документооборота операций по поступлению и использованию горюче-смазочных материалов и т.д. Наличие указанных выше проблем и острая потребность в обновлении действующей учетной системы расходов на автотранспорт на предприятиях обусловили выбор цели и направления исследования.

Цель статьи заключается в систематизации методических и нормативных положений по учету затрат на эксплуатацию автотранспорта предприятия в сегодняшних условиях.

Предметом исследования являются расходы, связанные с эксплуатацией автотранспорта на предприятии. На их учет влияет: назначение транспортного средства (для каких целей используется, вид деятельности предприятия), его тип (легковой или грузовой), техническое состояние и тому подобное.

В состав таких расходов входят:

– расходы на проведение технического обслуживания и ремонта;

– расходы на горюче-смазочные материалы;

– расходы на приобретение запасных частей, в том числе на замену автомобильных шин, аккумуляторов.

Техническое обслуживание транспортного средства представляет собой комплекс мероприятий, направленных на поддержание объекта в рабочем состоянии. Системой технического обслуживания автотранспорта предусмотрено ежедневное, первое техническое, второе техническое, сезонное техническое обслуживание, техническое обслуживание при консервации дорожно-транспортного средства, техническое обслуживание дорожно-транспортного средства на линии.

Периодичность технического обслуживания транспортных средств определена Положением о техническом обслуживании и ремонте дорожных транспортных средств автомобильного транспорта [6].

Ремонт представляет собой комплекс мероприятий, осуществляемых для восстановления рабочего состояния объекта. Различают текущий и капитальный ремонт. При этом текущим является ремонт, в результате которого обеспечивается или восстанавливается рабочее состояние объекта (одновременная замена не более двух базовых агрегатов, кроме кузова и рамы, или любой ремонт агрегатов.

Капитальным является ремонт, который приводит к восстановлению рабочего состояния и полному восстановлению ресурса изделия (работы по замене кузова, рамы, одновременная замена не более трех базовых агрегатов). Капитальным ремонтом может быть признана реконструкция, модернизация, техническое перевооружение и другие улучшения автомобиля, которые приводят к увеличению первоначально ожидаемых выгод от его использования (например, установка газобаллонного оборудования на автомобиль, которое позволяет существенно сэкономить расходы на заправку топливом).

Предприятия осуществляют техническое обслуживание и ремонт транспортных средств одним из двух методов: подрядным (с привлечением станции технического обслуживания) или хозяйственным (собственными ремонтными подразделениями).

При подрядном способе со станцией технического обслуживания заключается договор (наряд-заказ, накладная, квитанция) в письменной форме, в которой следует обязательно отметить:

– перечень составных частей (материалов), которые используются исполнителем или предоставляются заказчиком исполнителю для выполнения работ;

– перечень документов, подтверждающих проведение работ и гарантийные обязательства исполнителя.

Расходы на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, которые не приводят к увеличению будущих экономических выгод от их использования, в соответствии с нормативным документом [7] включаются в зависимости от направления применения автомобиля в состав расходов отчетного периода [8]:

– общепроизводственных – если предприятие предоставляет транспортные услуги;

– административных – если автомобиль предназначен для управленческого персонала предприятия;

– расходов на сбыт – если автомобиль используется для реализации продукции;

– других расходов операционной деятельности – если автотранспорт применяется для обеспечения социальных, бытовых, культурных потребностей работников предприятия или в структурных подразделениях, созданных с этой целью.

Расходы на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, которые не приводят к увеличению будущих экономических выгод от их использования и выполняются хозяйственным способом, включают стоимость отпущенных для их проведения материалов, заработную плату работников, непосредственно осуществляющих соответствующие работы, отчисления на социальные мероприятия, другие расходы. Отражаются такие расходы в учете в зависимости от назначения автотранспортного средства (табл. 1). Если же такие работы выполняются подрядным способом, то в состав расходов в зависимости от направления использования автомобиля включают стоимость работ по счету подрядчика (табл. 1).

Расходы на капитальный ремонт транспортных средств, которые приводят к увеличению будущих экономических выгод от их использования, относят на увеличение балансовой стоимости и в зависимости от способа выполнения работ (хозяйственный или подрядный) отражают в порядке, приведенном в табл. 1. В дальнейшем они подлежат постепенному включению в расходы периода при начислении амортизации объекта.

Стоит отметить, что в налоговом учете согласно Закону о налоговой системе ДНР [9] расходы на ремонт в соответствии с правилами бухгалтерского учета отражаются в налоговом учете следующим образом: в пределах 10% балансовой стоимости – включаются в состав валовых расходов, а остальные – относятся на увеличение балансовой стоимости. Это в отдельных случаях приводит к возникновению налоговых разниц по налогу на прибыль, рассчитанному в бухгалтерском и налоговом учете.

Весомую долю расходов на содержание и эксплуатацию транспортных средств составляют расходы на горюче-смазочные материалы, к которым относятся: топливо (бензин, керосин, дизельное топливо, газ), масла (моторные, трансмиссионные, специальные), консистентные смазки и специальные жидкости (тормозные, амортизационные).

Организация учета и отражения операций по приобретению горюче-смазочных материалов зависят от способа заправки автомобильного транспорта: через стационарные пункты на производственных участках предприятия (рис. 1); через сторонние автозаправочные станции (АЗС).

Таблица 1

Отражение в бухгалтерском учете расходов на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Отражение расходов, которые не приводят к увеличению будущих экономических выгод от их использования		Отражение расходов, которые приводят к увеличению будущих экономических выгод от их использования	
		Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
При выполнении работ хозяйственным способом					
1	Списание стоимости использованных материалов	23, 91, 92, 93, 949	207	15	207
2	Начислена заработная плата работникам, которые выполняли работы	23, 91, 92, 93, 949	66	15	66
3	Начислены отчисления на социальные выплаты	23, 91, 92, 93, 949	65	15	65
4	Получены услуги сторонних организаций	23, 91, 92, 93, 949	68	15	68
5	Отражены расходы в составе балансовой стоимости объекта	-	-	105	15
При выполнении работ подрядным способом					
1	Отражена стоимость работ в соответствии со счетом подрядчика	23, 91, 92, 93, 949	68	15	68
2	Включены расходы к балансовой стоимости объекта	-	-	105	15

Источник: составлено авторами по нормам [7], [8].

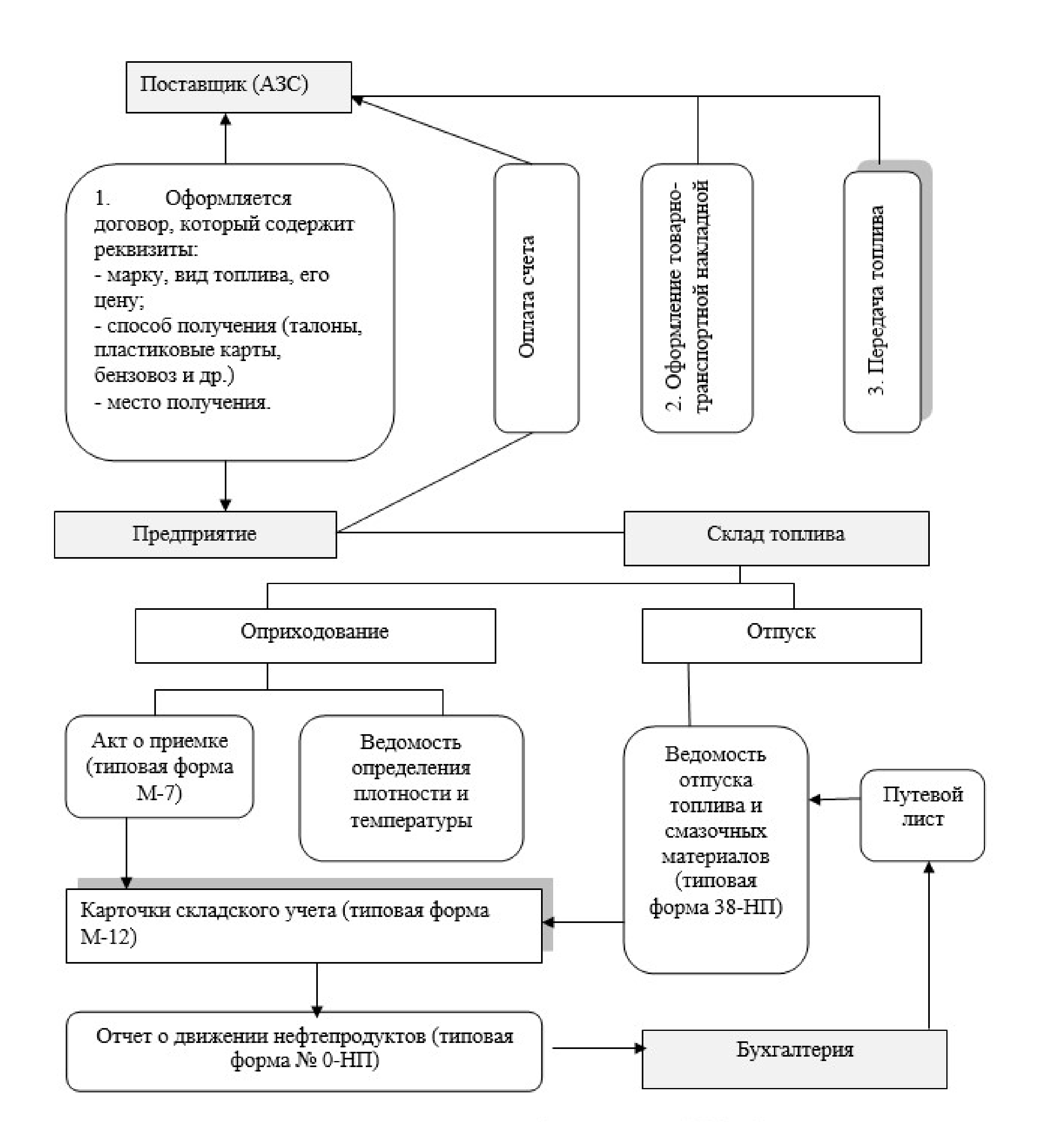


Рис. 1 Организация документооборота по учету движения ГСМ

Списание использованного топлива происходит на основании путевых листов водителя. Расходы топлива на предприятии определяются в соответствии с нормативным документом [11]. При этом включению в себестоимость подлежат не все фактически израсходованные горюче-смазочные материалы, а только те, которые отвечают этим нормам.

К расходам, связанным с эксплуатацией шин и аккумуляторов, включают:

– отчисления в резерв на восстановление и ремонт автомобильных шин, которые рассчитываются по нормам на 100 км пробега;

– расходы, связанные с установкой аккумуляторов и автомобильных шин на колеса;

– стоимость материалов, израсходованных водителями на ремонт автомобильных шин на пути сообщения.

Операции, связанные с заменой шин и аккумуляторов, не относятся к улучшению транспортных средств. К тому же, они не включаются и в состав работ по техническому обслуживанию. При приобретении автомобиля стоимость шин включается в первоначальную стоимость объекта, а шины, приобретенные для замены в процессе эксплуатации, учитываются как материалы предприятия.

Основным критерием определения норм списания шин является километраж их пробега [12]. Учет шин на предприятии целесообразно осуществлять с помощью карточки учета автомобильной шины, в которой указывается: наименование предприятия-изготовителя шины; ее технические характеристики; марка и модель автомобиля, на котором шина используется; дата монтажа и демонтажа шины; пробег шины, тыс. км (с точностью до 0,1 тыс. км) с начала эксплуатации; техническое состояние шины при установке; причины снятия шины с эксплуатации и тому подобное.

Исходя из рассмотренного выше, можно утверждать, что состав расходов на содержание и эксплуатацию автотранспорта на предприятии достаточно разнообразен. В учете отдельных составляющих немало особенностей, которые необходимо учитывать для создания рациональной учетной системы.

Обобщая результаты проведенных исследований, целесообразно предложить следующее. С целью приведения в соответствие положений налогового и бухгалтерского учета затрат на техническое обслуживание и ремонт непроизводственных транспортных средств, следует предусмотреть корректировку финансового результата до налогообложения в случае его возникновения на предприятии.

Реформирование в ДНР, связанное со сближением национальных П(С)БУ и МСФО, требует изменений не только финансовой отчетности, но первичного и сводного бухгалтерского учета как фундаментальных источников информации, на основе которых определяется финансовый результат деятельности и составляется финансовая отчетность. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой схем документооборота расходов на содержание и эксплуатацию автотранспорта, подобной приведенной в работе (рис. 1), и их совершенствованием, что позволит повысить эффективность учета и контроля за уровнем таких расходов на предприятии.

Список использованной литературы:

1. Данькив И.Я. Бухгалтерский учет в отраслях экономики. Особенности деятельности автотранспортных предприятий и их влияние на организацию учета затрат и формирования себестоимости автотранспортных перевозок / И.Я. Данькив, М.Я. Остапьюк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/12762/1/OBLIK_HALUZEJ_ZNANJA_var_3.PDF (дата обращения: 11.12.2019)

2. Грицак Н.Ю. Учет и внутренний аудит затрат автотранспортных предприятий: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.09 / Н.Ю. Грицак; [ДВНЗ «Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана»]. – М., 2012. – 20 с.

3. Грицак Н.Ю. Методические положения учета затрат на техническую эксплуатацию автотранспортного средства / Н.Ю. Грицак // Вестн. Житомир. гос. технол. ун-та / Экономические науки. – Житомир: ЖДТУ, 2011. – Вып. № 2 (56). – С. 64–68.

4. Гужеля Ю. Техобслуживание и ремонт автомобиля: порядок учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioteka-balans-prakticheskie-rukovodstva_theme4_16_03_15_ua.pdf (дата обращения: 11.12.2019)

5. Чередник Н. Отражение в учете операций с горючим / Н. Чередник // Баланс-бюджет. – 2015. – № 20 (536). – С. 27-32.

6. Положение о техническом обслуживании и ремонте дорожных транспортных средств автомобильного транспорта. Утв. приказом Министерства транспорта Донецкой Народной Республики от 07.12.2015г. № 707 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gb-dnr.com/normativno-pravovye-akty/2138/ (дата обращения: 11.12.2019)

7. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7 «Основные средства», утв. приказом Министерства финансов Украины от 27.04.2000 г. № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00 (дата обращения: 11.12.2019)

8. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 «Расходы», утв. приказом Министерства финансов Украины от 31.12.1999 № 318 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00 (дата обращения: 11.12.2019)

9. Закон о налоговой системе ДНР от № 99-IHC от 25.12.2015 (С изменениями, внесенными Законами) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/ (дата обращения: 11.12.2019)

10. Инструкция о порядке приема, транспортировки, хранения, отпуска и учета нефти и нефтепродуктов на предприятиях и в организациях Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0805-08 (дата обращения: 11.12.2019)

11. Нормы расхода топлива и смазочных материалов на автомобильном транспорте, утв. приказом Министерства транспорта Донецкой Народной Республики от 05 мая 2015 г. № 141 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gb-dnr.com/normativno-pravovye-akty/2129/ (дата обращения: 11.12.2019)

12. Эксплуатационные нормы среднего ресурса пневматических шин колесных транспортных средств и специальных машин, выполненных на колесных шасси, утв. приказом Министерства транспорта Украины от 20.05.2006 № 488 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0712-06/print1454230697051389 (дата обращения: 11.12.2019)

УДК 347.736.3

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Рукавишникова Елена Викторовна,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

E-mail: aminat141098@gmail.com

Аннотация. *В данной работе анализируется институт процедуры финансового оздоровления при введении банкротства в отношении должника. Устанавливаются основания введения арбитражным судом процедуры финансового оздоровления, и приводятся цели ее введения. Также выявляются проблемы применения на практике процедуры финансового оздоровления, и приводятся предложения по разрешению таких проблем.*

Ключевые слова: *финансовое оздоровление, санация, банкротство, юридические лица, физические лица, несостоятельность.*

Abstract. *This paper analyzes the institution of the financial recovery process when introducing bankruptcy against the debtor. The grounds for the introduction by the arbitral tribunal of the financial recovery procedure are established, and the goals of its introduction are given. The problems of applying the financial recovery procedure in practice are also identified, and suggestions are made for resolving such problems.*

Key words: *financial recovery, reorganization, bankruptcy, legal entities, individuals, insolvency.*

В настоящее время в Российской Федерации по причинам невозможности погашения задолженности перед кредиторами физические и юридические лица объявляют себя банкротами. Так, правовое регулирование процедуры банкротства осуществляется на основании Федерального закона от 26 октября 2002 года №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»[1].

Одной из важных процедур банкротства является финансовое оздоровление должника, по-другому называемая санацией.

Так, целью финансового оздоровления (санации) является [2]:

– восстановление платежеспособности должника;

– погашение задолженности должника, образовавшаяся перед кредиторами.

Целью настоящего исследования является характеристика финансового оздоровления как одной из процедур, которая применяется в деле о банкротстве к должнику, заключающаяся в восстановлении платежеспособности должника, а также выявление практических проблем при введении процедуры финансового оздоровления и нахождении путей их разрешения.

Следует отметить, что цель, на которую направлена процедура финансового оздоровления в виде восстановления платежеспособности должника, имеется и у другой процедуры банкротства. Так, целью введения внешнего управления, как и при финансовом оздоровлении, является восстановление платежеспособности должника перед кредиторами, что закреплено в ст. 2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Помимо этого, согласно вышеуказанной нормы аналогичная цель в виде восстановления платежеспособности должника перед кредиторами имеется и у мирового соглашения. Однако в данном случае восстановление платежеспособности должника перед кредиторами представляется в виде достижения соглашения между должником и кредиторами и прекращения производства по делу о банкротстве.

Считаем, что для понимания сущности финансового оздоровления как процедуры банкротства необходимо обратиться к статистическим данным, характеризующим применение данной процедуры. Так, например, согласно статистическим данным, указанным в виде обобщенной и систематизированной информации в Справке Высшего Арбитражного Суда РФ с 2006 по 2010 год на территории Российской Федерации было прекращено более 900 дел по делам о банкротстве в виду ведения процедуры финансового оздоровления и восстановления платежеспособности должников перед кредиторами, с учетом того, что за этот период, то есть с 2006 по 2010 год было рассмотрено 224 тысячи 759 дел [5].

Из вышеуказанной статистики можно сделать вывод, что только 0,4% дел закончились восстановлением платежеспособности должников перед кредиторами, а остальная часть процедур банкротства завершилась признанием должников банкротами, что говорит либо:

а) об неэффективности процедуры финансового оздоровления как института банкротства,

б) об отсутствии механизмов эффективной реализации данной процедуры в делах о банкротстве в виду отсутствия законодательных пробелов.

Сравнивая институт банкротства физических и юридических лиц в Российской Федерации и институт банкротства иностранных государств, то немаловажно, то, что процедура санации (финансового оздоровления) известна только отечественному законодателю, и в других государствах законодательство не предусматривает возможность для должника восстановить свою платежеспособность.

В соответствии с п. 2 ст. 92 ФЗ-127 срок введения процедуры финансового оздоровления должника не может превышать двух лет. Соответственно, при введении арбитражным судом процедуры финансового оздоровления по ходатайству общего собрания кредиторов, законодатель, предоставляет возможность должнику в течение срока введения данной процедуры восстановить свою платежеспособность и погашения задолженности перед кредиторами без вмешательства арбитражного управляющего. Так, при финансовом оздоровлении должника возможные варианты восстановления финансового положения законодателем не ограничены, однако законодатель

акцентирует внимание на возможности привлечения должником средств из внешних источников, в целях погашения задолженности перед кредиторами.

Исходя из системного толкования процедур банкротства, можно их разделить на пассивные и активные. Так, процедура финансового оздоровления и процедура наблюдения относятся к пассивным оздоровительным процедурам.

По мнению многих учёных в области арбитражно-процессуального права и предпринимательского права процедура финансового оздоровления по своей сущности представляет ничто иное как реструктуризация долга [3].

Основаниями введения процедуры финансового оздоровления арбитражным судом являются:

1. Ходатайство общего собрания кредиторов о введении процедуры финансового оздоровления (при заявлении соответствующего ходатайства, общее собрание кредиторов должно предоставить арбитражному суду план и график финансового оздоровления).

2. Ходатайство одного из кредиторов должника о введении процедуры финансового оздоровления. Особенностью заявления ходатайства одного из кредиторов о введении процедуры финансового оздоровления (санации) является то, что такой кредит обязан предоставить один из способов обеспечения исполнения обязательств должником согласно плана и графика финансового оздоровления, но не менее 20% от размера обязательств должника перед кредиторами, включенных арбитражным судом в реестр требований кредиторов (ФЗ-127 закрепляет в качестве исключения три способа обеспечения исполнения обязательств, которые может предоставлять кредитор: удержание, задаток и неустойка).

При введении арбитражным судом процедуры финансового оздоровления на практике возникают немало сложностей, требующих разрешения.

Так, учитывая особенность и ограниченные сроки введения процедуры финансового оздоровления, становится проблемой отсутствия в законодательстве о банкротстве регламентации согласования сделок в рамках санации (например, при цессии). Проблема заключается в том, что для уступки права требования задолженности должника иному кредитору такую сделку необходимо согласовывать разными государственными органами [4].

Для решения вышеуказанной проблемы считаем необходимым закрепить в ФЗ-127 регламентацию согласования тех или иных сделок, направленных на реализацию процедуры финансового оздоровления должника. Также, в рамках такой регламентации считаем целесообразным законодательно определить закрытый круг сделок, которые возможны заключать в рамках процедуры санации.

Помимо вышеуказанной проблемы, на практике возникают вопросы при применении зачета встречных однородных требований кредитора. Так, в соответствии с абзацем 8 пункта 1 ст. 81 ФЗ-127 запрещается зачет встречных однородных требований, если такой зачет нарушает очерёдность удовлетворения требований кредиторов. Однако, закон не закрепляет как обстоятельства подпадают по условия нарушения очередности удовлетворения требований кредиторов.

Ввиду вышеизложенного считаем, что в целях разрешения проблемы, указанной выше, законодателю необходимо четко установить условия, при которых будет считаться нарушенным порядок очередности удовлетворения требований кредиторов. Также считаем, что неоднозначность и противоречивость норм о финансовом оздоровлении – коллизии продолжниковых и прокредиторских норм – делают процедуру финансового оздоровления крайне сложной в применении и в редких случаях достигающей результата восстановления платежеспособности должника.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.

2. Авдеев С.С. Финансовое оздоровление: Новое в конкурсном праве // Безопасность бизнеса. – 2018. – № 1. – С. 10-15.

3. Бараскина Н.М. Финансовое состояние крупнейших российских предприятий и возможности их финансового оздоровления // Налоговый вестник. – 2007. – № 6. – С. 151-162.

4. Волнухин А.В. Возможности и правовые проблемы проведения финансового оздоровления в рамках процедуры банкротства // Налоги и налогообложение. – 2007. – № 7. – С. 78-91.

5. Справка о рассмотрении судами субъектов Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве) в 2006-2010 гг. // Официальный сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arbitr.ru/statisticheskie_dannie

УДК 347.736.3

ПРИМИРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В АПК РФ

Иванова София Михайловна,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

E-mail: aminat141098@gmail.com

Аннотация. *В данной статье анализируются примирительные процедуры, применяемые в Российской Федерации, установленные Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации. Анализируется порядок применения примирительных процедур арбитражным судом, в частности примирительной процедуры – медиации. Приводятся проблемы развития примирительных процедур, а также пути разрешения указанных проблем.*

Abstract. *This article analyzes the conciliation procedures used in the Russian Federation established by the Arbitration Procedure Code of the Russian Federation. The author analyzes the procedure for applying conciliation procedures by an arbitration court, in particular, a mediation procedure - mediation. The problems of the development of conciliation procedures, as well as ways to resolve these problems.*

Ключевые слова: *медиация, АПК РФ, медиатор, примирительные процедуры, арбитражный суд.*

Key words: *mediation, agro-industrial complex of the Russian Federation, mediator, conciliation procedures, arbitration court.*

В настоящее время, в процессе развития предпринимательских отношений растет количество экономических споров, что соответственно ведет к увеличению количества рассматриваемых дел в арбитражных судах Российской Федерации.

Считаем, что в целях предупреждения количества дел, рассматриваемых в арбитражных судах Российской Федерации, необходимо отечественному законодателю развивать внесудебные и досудебные способы урегулирования конфликтов, имеющих экономическую подоплеку.

Исходя из сущности примирительных процедур, их целью является нахождение между сторонами спорного правоотношения, относимого к экономическим спорам – компромисса и приемлемых для сторон путей выхода из состояния спора. Желаемым результатом при применении примирительных процедур арбитражными судами является ликвидация экономического конфликта и уменьшение количества рассматриваемых экономических споров в арбитражных судах Российской Федерации [1].

Считаем необходимым для понимания института примирительных процедур провести анализ данных процедур на примере их применения в Японии.

Так, в Японии, также, как и в Российской Федерации, институт примирительных процедур регулируется отдельным нормативным правовым актом, который называется Закон о примирении по гражданским делам.

В отличие от Российской Федерации и уровня подхода к разрешению спорных ситуаций, возникающих между сторонами по поводу экономических споров, в Японии считается некультурным при возникновении спора первым же делом обращаться в арбитраж, и такое поведение в Японии достойно общественного порицания. Так, в виду вышеуказанного, на случаи возникновения спорных ситуаций имеются примирительные процедуры, которые в Японии очень широко распространены. Помимо этого, в арбитраже рассматривается очень малое количество дел в виду того, что в этой стране считается неприличным предвидеть заранее возникновение в будущем тех или иных спорных ситуаций, в виду чего, если такие ситуации возникают они должны быть разрешены мирными путями, на «добрых» контактах заинтересованных сторон, регламентируемыми институтом примирительным процедур.

В отличие от Российской Федерации, в Японии более 33% споров между деловыми участниками рыночных отношений, и по делам имеющим экономическую подоплеку, разрешаются путем заключения мировых соглашений, что ведет к отсутствию необходимости дальнейшего обращения в арбитраж. Специальным органом, который осуществляет примирительные процедуры является – Комитет по гражданскому примирению, который подводит стороны к заключению мирового соглашения и примеряет их. В целях недопущения конфликтов в дальнейшем между сторонами вышеуказанный Комитет самостоятельно готовит условия мирового соглашения, имеющий для сторон спорного отношения определяющее значение. В случае, если стороны подписывают предоставленный Комитетом проект мирового соглашения, то в дальнейшем условия данного соглашения являются обязательными для сторон спорного правоотношения.

Помимо этого, исполнение судебных актов входит в систему судопроизводства по гражданским делам и является окончательной стадией процесса.

В виду того, что в настоящее время в Российской Федерации институт примирительных процедур развивается достаточно медленно, проблема загруженности арбитражных судов по рассмотрению экономических споров остается актуальной.

В соответствии с частью 1 ст. 138 Арбитражного процессуального кодекса РФ стороны спорного правоотношения вправе примириться на любой стадии арбитражного процесса. Помимо этого, данная норма устанавливает, что арбитражный суд принимает меры по, направленные на примирение сторон спорного правоотношения.

Если говорить о порядке применения арбитражным судом той или иной примирительной процедуры, направленной на примирение сторон спора, то в соответствии с п. 2 ст. 135 АПК РФ арбитражный суд на стадии подготовки дела к судебному разбирательству обязан разъяснить сторонам их процессуальные

права, в частности, то, что при применении примирительной процедуры стороны вправе заключить мировое соглашение на любой стадии арбитражного процесса, включая стадию исполнения.

В соответствии с п. 9 ч. 2 ст. 153 АПК РФ после суд на стадии предварительного судебного заседания выясняет у сторон спорного правоотношения мнение относительно применения той или иной примирительной процедуры, о чем впоследствии судом указывается в протоколе судебного заседания [2].

Если говорить о видах примирительных процедур, применяемых в Российской Федерации, то виды примирительных процедур устанавливается в статье 138.2 АПК РФ. Так, в соответствии с данной нормой экономические споры, рассматриваемые арбитражным судами, примирительные споры могут быть урегулированы посредством применения следующих примирительных процедур:

– переговоров;

– посредничества (медиации),

– судебного примирения;

– с использованием других примирительных процедур, если это не противоречит федеральному закону.

Понятия примирительных процедур российским законодателем не раскрывается, помимо медиации. Так, понятие медиации устанавливается Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» [3]. Так, процедура медиации - способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения.

Если говорить об отличительных особенностях вышеуказанных видов примирительных процедур, то переговоры – это вид примирительной процедуры, направленный на примирение сторон спорного правоотношения, без участия третьей стороны (посредника).

В отличие от переговоров, при посредничестве (в том числе медиации), участвует третья сторона, именуемая медиатором, который выступает в спорном правоотношении между сторонами в виде посредника или арбитра, за установленную соглашением между спорящими сторонами плату.

При применении судебного примирения особенностью данного вида примирительной процедуры является примирение на той или иной стадии арбитражного процесса, направляемый (руководимый) судьей арбитражного суда Российской Федерации[4]. Помимо этого, при проведении процесса примирения сторон, разница между судебным примирением и медиацией заключается в том, что конкретного судью которое будет вести конкретное дело назначается председателем суда, а медиатор выбирается сторонами спорного правоотношения [5].

Тем не менее считаем, что среди вышеуказанных видов примирительных процедур в арбитражном процессе одной из самых мягких видов является медиация, ввиду того, что урегулирование спора между сторонами

осуществляется лицом (медиатором), осуществляющим свои полномочия на профессиональной основе.

На наш взгляд в целях совершенствования института примирительных процедур в Российской Федерации при разрешении спорных правоотношений, относящихся к категории экономических споров, необходимо:

1. Установить более конкретизированные требования к лицу, осуществляющего полномочия медиатора, в соответствии с ФЗ от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». Под конкретизированными требованиями понимается: авторитет медиатора, профессиональный опыт, безупречная репутация при совершении примирительных процедур [6].

2. Организовать освещение в средствах массовой информации сущности медиации как вида примирительной процедуры. Целью организации освещения в СМИ сущности медиации является урегулирование экономических споров посредством данной процедуры, и уменьшения количества рассматриваемых дел в арбитражных судах Российской Федерации.

3. Законодателю создать условия для создания саморегулируемых организаций медиаторов, основной целью которого являлся бы анализ практики профессиональных медиаторов, выявление причин, по которым примирение не удалось.

Список использованной литературы:

1. Клейн Н.И. О развитии арбитражного процессуального законодательства // Журн. рос. права. – 2017. – № 4. – С. 5-20.

2. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // Российская газета от 30 июля 2010 г. № 168.

3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Российская газета от 27 июля 2002 г. № 137.

4. Колясникова Ю.С. Примирительные процедуры в арбитражном процессе: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.15. – Екатеринбург, 2018. – 240 с.

5. Соколова А.А. Использование медиации и других примирительных процедур. Гарант, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/action/regional/475021/

6. Гринь Е.А. Процедура медиации в спорах, связанных с интеллектуальной собственностью // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 8 (176). – С. 106-107.

УДК 347.77

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Миракян Монте Александрович,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

E-mail: vendin2017@mail.ru

Научный руководитель:
Копьев Алексей Владимирович,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Аннотация. *В данной работе исследуются основные подходы к пониманию интеллектуальной собственности, рассматриваются сформированные взгляды по данному вопросу в зависимости от направлений (теорий).*

Abstract. *This paper examines the main approaches to the understanding of "intellectual property", considers the formed views on this issue depending on the directions (theories).*

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, исключительные права, право собственности, собственность, результаты интеллектуальной деятельности, персональная теория, договорная теория, трудовая теория, теория социального планирования, негативная теория, позитивная концепция.*

Key words: *intellectual property, exclusive rights, property rights, property, results of intellectual activity, personal theory, contract theory, labor theory, social planning theory, negative theory, positive concept.*

История развития института защиты исключительных прав говорит о том, что данный институт направлен в первую очередь на защиту имущественных интересов граждан. Если раньше рассматривалась необходимость в защите исключительно прав производителей, то в настоящий момент защита права интеллектуальной собственности направлена в том числе и на защиту интересов авторов, результатами деятельности которых являются:

– художественные, научные и литературные произведения, ПО (программное обеспечение);

– объекты смежных прав: исполнения артистов, фонограммы, базы данных;

– объекты патентного права: полезные модели, изобретения, промышленные образцы.

– нетрадиционные объекты промышленной собственности: микросхемы, ноу-хау (секреты производства).

В зависимости от того, насколько растет интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного просвещения, зависит и развитие интеллектуальной, творческой деятельности человечества, а следовательно и успех в достижении поставленных задач.

Итак, на этапе современного развития общества и законодательства под интеллектуальной собственностью понимаются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации), а именно интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющиеся имущественным правом, а так же личные неимущественные права и иные права [1].

В настоящее время, вне зависимости от законодательного закрепления понятия интеллектуальной собственности, в научной литературе существуют два подхода к определению этого понятия. Одни ученые поддерживают такое законодательное закрепление понятия и отмечают, что научный подход оправдан и обоснован. Другие же авторы говорят, что такое понимание является неточным и ненаучным, и применение его на практике не представляется возможным [2].

Впервые такое выражение, как «интеллектуальная собственность», получило свое упоминание в французском законодательстве конца XVIII века в рамках естественной школы права, представителями которой являлись такие философы, как Вольтер, Дидро, Руссо и другие. Они выдвинули положение, согласно которому любое творение творца является его естественным правом, возникает в силу природы творческой деятельности и не зависит от признания этого права каким-либо лицом или государством [3].

Под «собственностью» понимаются исторически сложившиеся общественные отношения по поводу присвоения или распределения вещей, материальных предметов, которые и являются объектами собственности[4]. Одной из важных характеристик собственности является то, что собственник может распоряжаться ею так как он пожелает, может продать, либо завещать, и никакое третье лицо не может повлиять на его решение.

Итак, интеллектуальная собственность – это право на результаты умственной деятельности человека в научной, художественной, производственной и иной сфере, которое является объектом гражданско-правовых отношений в части права каждого владеть, пользоваться и распоряжаться в рамках своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые подразумевают право творца на этот объект и право давать согласие на использование другими лицами лишь по согласованию с ним, кроме случаев, упомянутых в законе.

Отметим, что признание, закрепление и развитие права интеллектуальной собственности в настоящий момент встречает сопротивление в идеях свободной конкуренции на рынке. Для решения этой проблемы многими авторами были сформированы так называемые теории понимания интеллектуальной собственности:

1. Персональная теория, основоположником которой является немецкий процессор Отто Гирке, исходит из того, что результаты интеллектуальной деятельности – это продолжение личности, так как отражает особенности,

которые вкладывает творец. Данное право должно защищаться как естественное право, следовательно, любое незаконное использование чужого права говорит о посягательстве на личность творца. Однако данная теория имеет недостаток – она не способна объяснить повсеместное использование результатов умственного труда и прав на них. В качестве дискуссии следует привести пример позиции С.А. Бабкина, который отмечает, что большинство объектов интеллектуальной собственности не связаны с личностью их создателей, и существуют в объективном смысле.

2. Договорная или контрактная теория видит сущность права интеллектуальной собственности в сделке между субъектом исключительного права и государства. Следовательно, общество приобретает от таких договорных отношений в долгосрочной перспективе. Недостаток же этой теории заключается в том, что определенное преимущество приобретает государство, которое само решает вопросы, связанные с интеллектуальной собственность, а это не соответствует современным взглядам.

3. Трудовая теория была поддержана И.А. Покровским, который говорил, что человек начинает ценить не только материальные блага, но и нематериальные (духовные) [5]. Итак, эта теория основывается на положении о том, что гражданское право служит охраной от незаконного присвоения любых объектов интеллектуальной деятельности человека, которые представляют собой прежде всего денежную ценность.

Г.Ф. Шершеневич писал: «Цель установления авторского права мы видим в необходимости материального обеспечения автора, в устранении для него необходимости изыскания источников существования, в обеспечении независимого положения в обществе, но не в простой охране результатов труда, как это имеет место в экономической деятельности, а позаботиться о своем материальном благосостоянии путем денежного удовлетворения» [6].

4. Теория социального планирования отдает приоритет общественному явлению, которое стимулирует создание объектов интеллектуальной деятельности. Сторонники данной теории видят в качестве основы рынка объекты интеллектуальной собственности, которые на рынке создают конкуренцию и стимулируют каждого автора на создание более грандиозного интеллектуального продукта, который бы отвечал современному запросу со стороны общества.

5. Негативная теория, или же теория запрещенная, основывается на запрете использования объектов интеллектуальной собственности другими субъектами. А.А. Пиленко обосновывал данное положение такими тезисами, как:

– исключительное использование объекта, которое обеспечивается только запретом;

– исключительно право не вступает в борьбу с публично-правовыми запретами только в исключительном случае (например, если рассматривать его как право запрещения).

А.А. Пиленко также писал: «Патентное право, несомненно, имеет два элемента: позитивный и негативный – это двойственности никто не отрицает,

при этом патентное право есть право запрещения, позитивная же сторона основывается на экономической функции правового института запрещения.

6. Позитивная концепция подразумевает исключительное право правообладателя на распоряжение своим объектом умственной деятельности и запрет всем и каждому на совершение таких же действий. Т.е. содержание исключительного права состоит именно в исключительном праве на использование. В подтверждение такой точки зрения С.А. Бабкин писал: «Дело в том, что функция патента состоит не в предоставлении права на практическое применение изобретения, а в предоставлении исключительного права на практическое изобретение» [7].

В заключение хотелось бы отметить, что понятие интеллектуальной собственности можно определить как отношение правообладателя к результатам интеллектуальной деятельности, в т.ч. и к средствам индивидуализации, которое обладает абсолютным характером.

Список использованной литературы:

1. Гражданский Кодекс (часть четвертая от 18.12.2006 N230-ФЗ (ред. от 18.07.2019), ст. 1226.

2. Интеллектуальная собственность: словарь-справочник / Ред. А.Д. Корчагин и др. – М.: ИНФРА-М, 1983. – С. 178.

3. Кузнецов М.Н. Охрана результатов творческой деятельности в международном частном праве. – М., 1978. – С. 86.

4. Кузнецов М.Н. Охрана результатов творческой деятельности в международном частном праве. – М., 1978. – С. 86.

5. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. – М.: «Статут», 2003.

6. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Т. II: Товар. Торговые сделки. – М.: «Статут», 2003.

7. Бабкин С.А. Понятие и содержание исключительных прав / Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики / Под общ. ред. В.А. Белова. – М: Юрайт-издат, 2007.

УДК 347.27

ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИПОТЕКИ

Миракян Монте Александрович,
Волгоградский государственный
университет, г. Волгоград

E-mail: vendin2017@mail.ru

Научный руководитель:
Казаченок Олеся Павловна,
Волгоградский государственный
университет, г. Волгоград

Аннотация. *Статья посвящена исследованию оснований возникновения ипотеки. Были рассмотрены основные условия, о которых прямо указывает российский законодатель: договор и закон, а также упомянуто третье основание, которые в теории выделяют многие авторы – в силу судебного акта. Более подробно были рассмотрены два вида: договорная ипотека и легальная ипотека.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the causes of mortgages. They examined the main ones, which the Russian legislator directly points out: the treaty and the law, as well as the third ground mentioned, which in theory is highlighted by many authors - by virtue of a judicial act. Two types were considered in more detail: contractual mortgages and legal mortgages.*

Ключевые слова: *ипотека, основания ипотеки, договор об ипотеке, легальная ипотека, договорная ипотека, судебная ипотека.*

Key words: *mortgage, mortgage grounds, mortgage agreement, legal mortgage, contractual mortgage, judicial mortgage.*

Договор ипотеки на современном этапе развития гражданского общества успешно используется, в связи с чем активно развивается рынок ипотечного кредитования. Договор надежно защищает интересы кредитора, так как служит способом обеспечения исполнения обязательства, и дает кредитору уверенность, в случае неисполнения обязательства должником или недобросовестного его исполнения получить удовлетворение из стоимости заложенного недвижимого имущества [1]. О.П. Казаченок отмечает, что «одним из наиболее рациональных и доступных способов приобретения жилого помещения или улучшения условий проживания становится ипотека» [2]. Следовательно, можно говорить о социальной значимости такого договора. К предмету ипотеки относят недвижимые вещи, которые определены в статье 130 ГК РФ и к таким вещам относят: земельные участки, за искл. земельных участков, указанных в ст. 63 ФЗ «Об ипотеке»: предприятия, здания сооружения и иное недвижимое имущество, которое может быть использовано в предпринимательской деятельности; жилые

дома, квартиры, а так же их части, состоящие из одной или нескольких изолированных комнат; дачи; садовые дома и др.

В п. 1 ст. 329 ГК РФ законодатель перечисляет способы исполнения обязательства и одним из них является залог, который обладает преимуществом по отношению к другим способам, а также одним из видом залога является ипотека. Из этого следует, что во-первых, ипотека является гарантом сохранности заложенного имущества. И, во-вторых, ипотека обеспечивает удовлетворение требований кредитора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства по договору. Единственным способом реализации залога является продажа его с торгов, рассчитанная на неограниченный круг лиц с изначальным определением условий в нотариальном или судебном порядке [3].

Итак, легальное определение ипотеки законодатель предусмотрел, к примеру, в ст. 1 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и звучит оно следующим образом: «По договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона – залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества и с другой стороны – залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, с изъятиями, установленными федеральным законом».

Из этого следует, что сущность договора ипотеки состоит в следующем: заемщик выплачивает продавцу недвижимого имущества только часть его стоимости, оставшуюся вносит в банк на специальных условиях, установленных в договоре.

Особенностями ипотеки являются:

1) залог недвижимого имущества, в т.ч. приобретаемая вещь и уже имеющая в собственности у покупателя;

2) основное обязательство – кредит, в основном их объединяют в один документ;

3) включает относительную свободу действий залогодателя (должника), в соответствии с этим он имеет право:

– отчуждать заложенное имущество с переводом ипотеки на приобретателя;

– сдавать в аренду;

– возможно обременение заложенного имущества иными новыми долгами.

– договор может возникнуть в двух случаях: в силу залога и в силу договора.

Особое внимание в этой статье будет уделено основаниям возникновения ипотеки: легальная ипотека и договорная. А.В.Толкушкина отмечает, что такое разделение «чрезвычайно важно не только с позиции соблюдения требований действующего гражданского законодательства, но и сточки зрения оптимизации государственной регистрации сделок с использованием залога недвижимости имущества» [4] .

А.Д. Батуева выделяет три вида ипотеки в зависимости от ее основания:

а) ипотека в силу договора;

б) ипотека в силу судебного акта;

в) ипотека в силу закона.

И дает краткую характеристику:

– ипотека в силу договора берет за основание общие нормы права, которые допускают заключение договора ипотеки в отношении недвижимого имущества, а также сам договор ипотеки между залогодателем и залогодержателем;

– ипотека в силу судебного акты берет за основание судебный акт, который устанавливается в отношении имущества должника;

– ипотека в силу закона возникает в силу самого указания на это в законе, без факта заключения договора. За основание берется наступление обстоятельств, которые предусмотрел законодатель в качестве возникновения ипотеки [5].

Итак, несмотря на разные основания возникновения договора ипотеки, по своему значению все три имеют одинаковую суть, которая состоит в обеспечении требований кредитора.

Легальная ипотека возникает в силу нормы закона, которая определяет обстоятельства, в силу которых возникает ипотека. Но это не значит, что договор ипотеки возник, к примеру, согласно российскому законодательству, факт приобретения гражданином права собственности на жилое помещение с привлечением кредитных денежных средств служит основанием возникновения ипотеки в силу закона. Она связана с одновременным наличием четырех условий:

– прямое указание законодателем в нормативно-правовом акте;

– залогодержатель (его личность) должна быть определена, так как он является стороной, которая берет на себя обязательства;

– закон должен содержать указания на обстоятельства, в силу которых возникает ипотека, от чего зависит возникновение такого основания, как возникновение ипотеки в силу закона;

– в законе должны быть отражены обязательства, которые обеспечиваются ипотекой в силу закона.

Наличие ипотеки в силу закона играет важную роль в развитии кредитования, так как она обладает рядом преимуществ: упрощенный порядок возникновения (без волеизъявления кредитора и должника), сокращенный срок государственной регистрации, отсутствие расходов на подготовку договора и его государственную регистрацию. Оценка предмета ипотеки проводится в соответствии с правилами, установленными в законодательстве РФ по соглашению сторон [6].

Ипотека в силу закона возникает в таких случаях, как:

– при покупке жилья и земельных участков либо с частичной, либо с полной оплатой заемными денежными средствами у банка или иной кредитной организации;

– строительство жилья с условием упомянутым выше;

– продажа недвижимости в кредит;

– рента;

– залог имущественных прав на недвижимость.

Однако некоторые ученые отказываются признавать договор ипотеки в силу закона. Л.В. Щенникова признает только единственное основание возникновения – в силу договора [7]. Другие же отрицают основание возникновения ипотеки в силу судебного акта и отмечают, что не стоит рассматривать ипотеку слишком широко, так как нельзя будет анализировать реальное состояние дел, необходима конкретика.

Преимущественное значение занимает возникновение ипотеки в силу договора. Договор ипотеки определяется как договор о залоге недвижимого имущества или прав на него, он является двусторонним и консенсуальным, а также служит дополнением для обеспечения обязательств по такими договорам, как займ, кредитный договор и т.д. Следовательно, его возникновение связано с наличием основного обязательства, которое он должен обеспечить. Составление такого договора строго регламентировано законодателем, его составление регулируется ГК РФ, ФЗ «Об ипотеке», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», ЖК РФ, а также основным законом страны – Конституцией РФ. Сведениями, которые должны быть отражены в договоре об ипотеки, являются:

– предмет ипотеки и его оценочная стоимость;

– размер, срок, а также исполнение по существу – сумма кредита, проценты, график платежей, размер ежемесячных платежей (в случае одного из условий следует говорить о недействительности договора ипотеки);

– документы, которые подтверждают права собственности залогодателя на недвижимое имущество. И.А. Лепехин отмечает, что в том случае, если предметом ипотеки является недвижимость, принадлежащая залогодателю на правах аренды, то это имущество должно быть определено в договоре об ипотеке идентично предмету ипотеки с указанием срока аренды. В отличии от ипотеки в силу закона, в данном случае государственная регистрация может осуществляться только по заявлению сторон.

В заключение хотелось бы отметить, что несмотря на стремительное развитие и эффективное использование ипотеки в России, проблемы в данном направлении продолжают существовать, и они явно не в пользу кредиторов. Что касается оснований возникновения договора ипотеки, то ГК РФ и ФЗ «Об ипотеке» указывают на два: в силу федерального закона при наступлении указанных в нем обстоятельств и в силу договора. На практике выделяется и третья, в силу судебного акта, но законодатель игнорирует такое основание. Ипотека в силу договора является более распространенной при залоге недвижимого имущества, что касается ипотеки в силу закона, то она характерна для регистрации права собственности после государственной регистрации договора опеки.

Список использованной литературы:

1. Кияшко Д.В. Концепции развития ипотечных правоотношений в современном российском государстве // НаукаПарк. – 2013. – № 6 (16). – С. 23-26.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019).

3.Скловский К. Залог, арест имущества, иск как способы обеспечения прав кредитора // Российская юстиция. – 1997. – № 2. – С. 26.

4. Ипотека в России / Под ред. А.В. Толкушкина. – М.: Юристъ, 2002. – 528 с.

5. Батуева А.Д. Ипотека в силу закона: краткий обзор института // Закон. – 2009. – № 6. – С. 171-176.

6. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3813.

7.Щенникова Л.В. Вещные права в гражданском праве России / Л.В. Щенникова. – М.: БЕК, 1996. – 186 с.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Международный научный журнал

Выпуск № 1 / 2020

Подписано в печать 15.01.2020

Рабочая группа по выпуску журнала

Ответственный редактор: Морозова И.С.
Редактор: Гараничева О.Е.
Верстка: Мищенко П.А.

Издано при поддержке
ГОУ ВПО «Донбасская
аграрная академия»

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»
приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов,
аспирантов, докторантов, а также других лиц,
занимающихся научными исследованиями,
опубликовать рукописи в электронном журнале
«Промышленность и сельское хозяйство».

Контакты:

E-mail: donagra@yandex.ua
Сайт: http://donagra.ru

